

SADRŽAJ:

1. UVODNA RAZMATRANJA	3
1.1 Predmet istraživanja	3
1.2 Ciljevi istraživanja.....	3
1.3 Polazna hipoteza.....	3
1.4 Metode istraživanja	4
2. POJAM STRATEGIJE	4
2.1. Misija.....	5
2.2. Vizija	6
2.3. Ciljevi.....	7
2.4. SWOT analiza	8
2.5. VRIO okvir.....	8
3. STRATEGIJA RAZVOJA OPŠTINE NOVI GRAD	9
3.1. Metodolija izrade.....	10
3.2. Socioekonomska analiza	13
4. STRATEŠKI CILJEVI I OSNOVNI RAZVOJNI PROJEKTI	19
4.1. Strateški cilj 1 - Uspostavljen stalni porast privrede.....	19
4.2. Strateški cilj 2 - Izgradnja opštine Novi Grad kao prostorno uređene sredine sa socijalnim efektima procesa prestrukturiranja postojeće privredne infrastrukture.	19
4.3. Strateški cilj 3 - Ekološki savjesna zajednica.....	20
4.4. Strateški cilj 4. - Razvijen ljudski potencijali i tržište rada.....	20
5. INDUSTRIJSKA ZONA “POLJAVNICE” – PRIMARNI PROJEKAT PREDUZETNIČKOG SEKTORA	21
6. ANALIZA IMPLEMENTACIJE RAZVOJNE STRATEGIJE OPŠTINE NOVI GRAD SA ASPEKTA ULAGANJA.....	27
6.1. Analiza implementacije projekata po izvorima finansiranja.....	27
6.2. Analiza ulaganja po izvorima finansiranja.....	28
6.3. Analiza ulaganja po strateškim ciljevima.....	29
6.4. Analiza ulaganja po sektorima	30
Zaključak	33
Literatura.....	35