

1. УВОД

1.1. Предмет и проблем истраживања

Познавање и утврђивање трошкова представља основу економике предузећа. Управљање трошковима добија на значају с развојем економских наука и са појавом модерних метода организације пословања. Утврђивање трошкова и управљање трошковима нарочито је важно при доношењу пословних одлука од стране менаџера или предузетника. Проблеми које је изазвала финансијска криза на ширем економском плану додатно је подстакла предузећа и менаџере да више размишљају како да смање трошкове производње с циљем повећања ефикасности и ефективности како би повећали конкурентност на тржишту.

1.2. Циљ истраживања

Циљ истраживања је да се укаже на важност понашања трошкова и на важност управљања трошковима. Циљ сваког предузећа је максимизирати добит у дугом року. Сврха није снижавање трошкова по сваку цијену, већ је сврха предузимање активности, мада и оне стварају трошкове, ради осигурања највеће могуће дугорочне користи.

1.3. Основна хипотеза

Од оптимизације трошкова зависи успјешност предузећа.

1.4. Научне методе

Методе кориштене у овом раду су: статистичка, индуктивна и дедуктивна, студија случаја, компаративна, анализе и синтезе и графичка метода.

1.5. Структура рада

Рад се састоји из седам међусобно повезаних дијелова.

У првом дијелу, УВОДУ, дефинисан је проблем и предмет истраживања, циљ и основна хипотеза, методе и садржај појединих дијелова рада.

У другом дијелу, САВРЕМЕНИ УСЛОВИ ПОСЛОВАЊА ПРЕДУЗЕЋА, биће ријечи о томе какво је окружење савремених данашњих предузећа, шта подразумевају модерни трендови пословања, какав је темпо промјена и како опстати и напредовати у савременим условима пословања.

У трећем дијелу дефинисан је ЗНАЧАЈ ТРОШКОВА ЗА ПОСЛОВАЊЕ ПРЕДУЗЕЋА.

У четвртм дијелу, ПОЈАМ И ПОДЈЕЛА ТРОШКОВА, дефинисан је појам трошка и урађена је класификација трошкова према различитим критеријима.

У петом дијелу дефинисано је **УПРАВЉАЊЕ ТРОШКОВИМА**, који је основни циљ управљања трошковима, на која питања менаџери требају знати одговоре да би приступили правилном управљању трошковима.

У шестом дијелу набројане су **МЕТОДЕ УПРАВЉАЊА ТРОШКОВИМА**, дата су основна обиљежја сваке методе, као и поређење традиционалне и АБЦ методе.

Седми дио је **ЗАКЉУЧАК** и представља синтезу резултата истраживања до којих се дошло у овом раду као потврда основне хипотезе.