

САДРЖАЈ

1. УВОД	4
1.1. Предмет и проблем истраживања.....	4
1.2. Циљ истраживања	4
1.3. Основна хипотеза.....	4
1.4. Научне методе	4
1.5. Структура рада	4
2. САВРЕМЕНИ УСЛОВИ ПОСЛОВАЊА ПРЕДУЗЕЋА	6
3. ЗНАЧАЈ ТРОШКОВА ЗА ПОСЛОВАЊЕ ПРЕДУЗЕЋА	8
4. ПОЈАМ И ПОДЈЕЛА ТРОШКОВА	11
4.1. Трошкови према времену настанка.....	12
4.2. Трошкови према функцијама предузећа.....	13
4.3. Трошкови према поријеклу	13
4.4. Трошкови према могућностима расподјеле на носиоце.....	14
4.5. Трошкови према реаговању (еластичности) на степен запослености.....	15
4.5.1. Варијабилни трошкови	15
4.5.2. Фиксни трошкови	17
4.6. Подјела трошкова према мјесту настанка	21
4.7. Трошкови према укључивању у вриједност залиха.....	22
4.8. Трошкови према обухвату у финансијским извјештајима.....	22
4.9. Трошкови према начину евидентирања.....	23
4.10. Трошкови према периоду посматрања	24
4.11. Трошкови према могућности контролисања.....	24
4.12. Трошкови са аспекта управљања.....	24
4.12.1. Утврђивање стандардних директних трошкова	25
4.12.2 Стандардни општи (заједнички) трошкови	28
4.13. Трошкови према утицају на доношење одлуке.....	29
4.13.1. Маргинални трошкови (МС).....	30
5. УПРАВЉАЊЕ ТРОШКОВИМА.....	32

6. МЕТОДЕ УПРАВЉАЊА ТРОШКОВИМА	34
6.1. Модел традиционалног управљања производним трошковима (<i>Traditional Product Costing – TPC</i>),	34
6.2. Модел управљања трошковима заснован на процесима (<i>Process Based Costing – PBC</i>)	35
6.3. Модел управљања трошковима заснован на активности (<i>Activity Based Costing – ABC</i>)	36
6.3.1. Случај примјене АБЦ методе.....	39
6.4. Модел циљних трошкова (<i>Target costing – TC</i>).....	42
6.5. “Каизен“ трошкови (<i>“Kaizen“ costing – KC</i>)	45
6.6. Буџетирање засновано на активностима (<i>Activity Based Budgeting – ABB</i>)	46
6.7. Модел равнотеже резултата (<i>Balanced Scorecard – BSC</i>).....	48
6.8. Вриједносни инжењеринг (<i>Value Engineering – VE</i>).....	50
6.9. Модел управљања трошковима квалитета (<i>Quality Cost Management – QCM</i>).....	51
7. ЗАКЉУЧАК	54
8. ЛИТЕРАТУРА.....	56
9. ПОПИС ТАБЕЛА , ГРАФИКОНА И СЛИКА	57