



Izvod iz recenzije

dr Leposava Grubić Nešić

Kroz priručnik, koautorke su preciznim metodološkim pristupom sadržaju, više nego eksplicitno ukazale na ulogu i značaj odnosa s javnošću u savremenim organizacijama. Priručnikom ne odgovaraju samo na pitanje zašto nešto raditi na određeni način, već i kako se postižu određeni rezultati. Sagledavanje funkcionisanja uspešnih organizacija, shvatanje konkurentске prednosti koja je uspostavljena zahvaljujući izvanrednim odnosima s javnošću, predstavlja neprocenljivu korist za studente koji se obučavaju u oblasti odnosa s javnošću i zaposlene koji se tim poslovima bave.

Pisan u skladu sa savremenim pristupima u menadžmentu zasnovanim na benchmarkingu i benchlearningu, priručnik predstavlja praktičan doprinos povećanju razumevanja znanja iz oblasti odnosa s javnošću, unapređenja tog znanja i razvoja pristupa stvaranju učećih organizacija koje imaju za cilj razvoj svojih zaposlenih.

dr Marjan Leber

Priručnik „*Primeri dobre prakse odnosa s javnošću 2011*” predstavlja značajan doprinos premošćavanju jaza nastalog između teorije i prakse u razmatranom području. Literatura ovog tipa predstavlja ozbiljan doprinos, čiju korist će osetiti čitaoci bilo da su to studenti redovnih studija ili zaposleni u organizacijama. Pažljivim odabirom projekata-kampanja, koji su metodološki obrađeni po koracima od istraživanja, planiranja, komunikacije, do evaluacije, obuhvaćen je značajan deo područja kriznih komunikacija, korporativne društvene odgovornosti, organizacije događaja i integrisanik komunikacija što daje upotpunjenu sliku prisustva odnosa s javnošću u savremenom poslovanju. Organizacije čiji su primeri odabrani takođe reprezentuju širok dijapazon subjekata koji čine privredni i institucionalni prostor regiona. Važno je napomenuti da priručnik postavlja metodološki jasne osnove za nova izdanja sa primerima dobre prakse kojih svakako ima još dosta i kojih će u budućnosti biti sve više u našem regionu.