

S A D R Ž A J

		Strana
U V O D		1
I - STANJE TURIZMA U KANTONU SARAJEVO		3
1.	Opći podaci o Kantonu Sarajevo relevantni za razvoj turizma	
1.1.	Površina Kantona	3
1.2.	Klima i geografski položaj	3
1.3.	Reljef	4
1.4.	Stanovništvo	4
2.	Infrastruktura	4
2.1.	Saobraćajna infrastruktura	4
2.2.	Društvena infrastruktura	5
3.	Stanje i problemi u razvoju turizma	6
3.1.	Ocjena stanja turizma na području Kantona Sarajevo	6
3.2.	Turistički smještajni kapaciteti Kantona Sarajevo	8
3.3.	Kategorisani objekti	10
3.4.	Rezultati poslovanja	11
4.	Ostali nosioci razvoja turizma	15
II - TURISTIČKI PROIZVOD KANTONA SARAJEVO		19
1.	Turistički proizvod – opšti pristup	19
2.	Turistički proizvod – element razvoja turizma na području Kantona Sarajevo	20
2.1.	Turistička destinacija	20
2.2.	Formiranje turističkog proizvoda	21
2.3.	Struktura turističkog proizvoda	21
2.4.	Sadržaj turističkog proizvoda	21
3.	Mogućnosti turističke destinacije Sarajevo u razvoju programa sportskih, kulturnih priredbi, shoppinga i lokacija za koje bi mogao biti izražen interes turista	21
3.1.	Sektor kulture	22
3.2.	Sektor zabave	23
3.3.	Sektor sporta	23
3.4.	Sektor shopping	24
III KLJUČNE AKTIVNOSTI ZA PODSTICANJE TURISTIČKE PONUDE		26
-		
IV - OSNOVNI PRAVCI RAZVOJA TURISTIČKE PRIVREDE NA PODRUČJU KANTONA SARAJEVO		30
1.	Dugoročni pravci razvoja turističke privrede	30
1.1.	Realizacija krupnih investicionih objekata na području Kantona Sarajevo i širem području	30
1.2.	Realizacija strateških opredjeljenja razvoja turizma	31
2.	Kratkoročni pravci razvoja turističke privrede	
2.1.	Pravci koje treba trajno preduzimati sa ciljem razvoja turizma	32
3.	Pravci za sveobuhvatnu prezentaciju turističkih mogućnosti Kantona Sarajevo	33
4.	Ideje i inicijative za poboljšanje i proširenje ukupne turističke ponude	34
4.1.	Grad Sarajevo – festivalski grad	34
4.2.	Knjige	35
4.3.	Kulturno-umjetnički sadržaji	35

	4.4.	Seoski turizam	35
	4.5.	Kvalitetna ponuda suvenira	36
	4.6.	Širenje turističke ponude	36
	4.7.	Oplemenjivanje gradskih prostora	36
	4.8.	Taksi sistem	36
	4.9.	Usluge JKP „GRAS“	36
	4.10.	Edukacija građana	37
	4.11.	Prvi kontakt sa Gradom	37
	4.12.	Uređenje Grada - Kantona	
	5.	Hitne mjere za unapređenje turističke ponude Kantona Sarajevo	37
P R I L O Z I			42
	1.	TURISTIČKI POTENCIJALI KANTONA SARAJEVO	43
	1.1.	Prirodni turistički potencijali	43
		1.1.1. Geomorfološki turistički resursi	44
		1.1.2. Gudrikipju tzuustulju rezrsu	45
		1.1.3. Biološki turistički resursi – flora i fauna	46
	2.	ANTROPOGENI TURISTIČKI RESURSI	47
	2.1.	Kulturno-historijsko naslijeđe kao turistički proizvod	47
	2.2.	Etnosocijalni turistički proizvodi – resursi	57
	2.3.	Manifestacijski turistički proizvodi – resursi	61
	3.	MODEL FORMIRANJA STRUKTURE TURISTIČKOG PROIZVODA (načelna struktura)	67
	4.	MODEL FORMIRANJA SADRŽAJA TURISTIČKOG PROIZVODA (načelna struktura)	68
L I T E R A T U R A			70