

SADRŽAJ

UVOD	6
1. OSNOVE ELEKTRONSKOG POSLOVANJA	9
1.1. Pojam elektronskog poslovanja	9
1.2. Razlozi za uvođenje elektronskog poslovanja	10
1.3. Modeli elektronskog poslovanja	11
1.3.1. Model poslovanja s krajnjim kupcima (B2C)	15
1.3.2. Model poslovanja među preduzećima (B2B)	17
1.3.3. Model saradnje sa javnim institucijama – eUprava	18
2. ePOSLOVANJE U REPUBLICI SRPSKOJ DANAS	24
2.1. Organi uprave zaduženi za ePoslovanje u Republici Srpskoj	24
2.1.1. Ministarstvo nauke i tehnologije Republike Srpske	24
2.1.2. Agencija za informaciono društvo Republike Srpske	25
2.1.3. Ministarstvo unutrašnjih poslova Republike Srpske – Odjeljenje za sprečavanje visokotehnološkog kriminaliteta	27
2.2. Zakonodavstvo koje reguliše ePoslovanje u Republici Srpskoj	28
2.3. Elektronsko bankarstvo - eBanking	30
2.3.1. Definicija i istorijat	30
2.3.2. Prednosti i nedostaci elektronskog bankarstva	31
2.3.3. Pristup i identifikacija u sistemu elektronskog bankarstva	33
2.3.4. Primjeri elektronskog bankarstva	34
2.4. Elektronsko obrazovanje - eEducation	36
2.4.1. Portal „eObrazovanje“	36
2.4.2. Portal „Elektronski dnevnik“	37
2.5. Servisi elektronske vlade u Republici Srpskoj	38
2.5.1. WEB prezentacija Vlade Republike Srpske	38
2.5.2. Portal javne uprave Republike Srpske – “eSrpska”	39
2.6. Elektronsko zdravstvo - eHealth	42
2.6.1. Oblici eZdravstva	42
2.6.2. Deset “e” u eZdravstvu	43
2.6.3. Tipovi usluga u eZdravstvu	44
2.6.4. Elektronski zdravstveni karton	45
2.6.5. Portal “eZdravlje za Bosnu i Hercegovinu”	46
3. EVROPSKA DIGITALNA AGENDA	49
3.1. Jedinstveno digitalno tržište	51

3.1.1.	Otvaranje pristupa sadržaju.....	53
3.1.2.	Direktno obavljanje on-line i prekograničnih transakcija.....	54
3.1.3.	Izgradnja digitalnog povjerenja	55
3.1.4.	Jačanje jedinstvenog tržišta telekomunikacionih usluga.....	55
3.2.	Interoperabilnost i standardi	56
3.2.1.	Poboljšanje uspostavljanja IKT standarda	57
3.2.2.	Promocija boljeg korišćenja standarda	57
3.2.3.	Poboljšanje interoperabilnosti putem koordinacije.....	57
3.3.	Povjerenje i sigurnost.....	58
3.4.	Brzi i ultra-brzi pristup Internetu	61
3.4.1.	Garancija univerzalne širokopojasne pokrivenosti sa povećanim brzinama.....	62
3.4.2.	Jačanje angažovanja NGA mreža	62
3.5.	Istraživanje i inovacije	64
3.5.1.	Intenzivirati napore i efikasnost.....	66
3.5.2.	Usmjeravanje IKT inovacija iskorišćavanjem jedinstvenog tržišta	66
3.5.3.	Industrijski vođena inicijativa za otvorene inovacije.....	66
3.6.	Poboljšavanje digitalne pismenosti, vještina i inkluzije	67
3.6.1.	Digitalna pismenost i vještine	68
3.6.2.	Inkluzivne digitalne usluge	68
3.7.	Koristi od IKT za EU društvo	69
3.7.1.	IKT za zaštitu okoline.....	69
3.7.2.	Poboljšanje zdravstvene zaštite i kvaliteta življenja	70
3.7.3.	Promocija kulturnih različitosti i kreativnog sadržaja	71
3.7.4.	eGovernment (eVlada).....	72
3.7.5.	Inteligentni transportni sistemi za efikasan transport i bolju mobilnost	73
3.8.	Implementacija i upravljanje Digitalnom agendom.....	73
4.	UTICAJ DIGITALNE AGENDE NA ePOSLOVANJE U REPUBLICI SRPSKOJ	74
4.1.	Uloga organa javne uprave u primjeni Digitalne agende i ePoslovanja	74
4.2.	Uloga Privrednih komora u primjeni ePoslovanja.....	76
4.3.	Uloga preduzeća u primjeni ePoslovanja.....	77
4.4.	Efekti Digitalne agende na poslovanje u Republici Srpskoj.....	78
	ZAKLJUČAK	81
	LITERATURA.....	83