

Sadržaj

1. UVOD	4
1.1. Predmet i problem istraživanja.....	4
1.2. Cilj istraživanja	5
1.3. Osnovna hipoteza	5
1.4. Naučne metode.....	5
1.5. Struktura rada.....	5
2. RIZIK	7
2.1. Definisane pojma rizik	7
2.2. Upravljanje rizikom	7
3. INVESTIRANJE U USLOVIMA RIZIKA	9
3.1. Rizik investicionog projekta	9
3.2. Vrste investicionih rizika	9
3.3. Upravljanje rizicima projekta.....	11
3.3.1. Planiranje upravljanja rizicima	11
3.3.2. Identifikacija rizika.....	12
3.3.3. Analiza rizika.....	12
3.3.3.1. Kvalitativna i kvantitativna analiza rizika	13
3.3.3.2. Odlučivanje i procena rizika na investicionim projektima	13
3.3.4. Odgovor na rizik.....	14
3.3.5. Nadzor nad upravljanjem rizicima i kontrola rizika	16
3.4. Izbor investicije.....	16
3.5. Izbor vremena investiranja	17
3.6. Rizik završetka gradnje.....	17
3.7. Odlučivanje u uslovima rizika	18
4. PROCES INVESTIRANJA I UPRAVLJANJA PROCESOM INVESTIRANJA	19
4.1. Pojam i definisanje investicija	19
4.2. Proces investiranja	19
4.3. Upravljanje procesom investiranja.....	20
4.3.1. Predinvesticiona studija	21
4.3.1.1. Predinvesticiona analiza.....	21
4.3.1.2. Izrada predinvesticione studije	21
4.3.1.3. Sadržaj predinvesticione studije	22
4.3.1.4. Ocena predinvesticione studije	24
4.4. Definisane, izrada i sadržaj investicionog programa	25
4.5. Opšti pristup oceni investicionog projekta.....	25
4.5.1. Finansijska (komercijalna) ocena	25
4.5.2. Društvena (nacionalna) ocena	26
4.5.4. Ocena u uslovima neizvesnosti.....	26
5. PREDLOG INVESTICIONOG PROJEKTA „TURISTIČKO-EKOLOŠKO SELO ČUDA“ MZ MOTIKE KAO NOVI VID RURALNOG TURIZMA REPUBLIKE SRPSKE	28
5.1. TURIZAM	28
5.1.1. Pojam i definisanje turizma.....	28
5.1.2. Čovekova okolina s aspekta razvoja turizma	28
5.2. TURISTIČKA POLITIKA – POLITIKA RAZVOJA TURIZMA.....	30
5.2.1. Opšta turistička politika	30

5.2.1.1. Instrumenti opšte turističke politike	31
5.2.2. Posebna državna politika	31
5.2.2.1. Instrumenti posebne državne politike.....	32
5.3. NEKI OD OBLIKA TURISTIČKOG PROIZVODA	
U REPUBLICI SRPSKOJ	32
5.3.1. Eko turizam.....	32
5.3.2. Etno turizam	33
5.3.3. Ruralni (seoski) turizam	34
5.3.3.1. Povoljni uslovi za razvoj seoskog turizma	44
5.3.3.2. Problemi seoskog turizma u Republici Srpskoj.....	44
5.3.3.3. Osnovni preduslovi razvoja turizma na selu.....	44
5.3.3.4. Aktivnosti u „TE Selu čuda“.....	45
5.3.3.5. Šta se može ponuditi gostima u sklopu „TE Sela čuda“.....	45
5.3.3.6. Turizam kao faktor revitalizacije sela.....	46
5.3.4. Planiranje i upravljanje razvojem seoskog turizma.....	46
5.3.5. Faze procesa planiranja seoskog turizma.....	47
5.3.6. Razvoj seoskog turizma	47
5.3.6.1. Osnovni preduslovi razvoja turizma na selu u Republici Srpskoj.....	47
5.3.6.2. Turizam kao faktor revitalizacije sela u Republici Srpskoj.....	48
5.4. IMPLEMENTACIJA RAZVOJNOG PROJEKTA „TE SELO ČUDA“.....	49
5.4.1. Očekivani rezultati i indikatori uspeha	49
5.4.2. Implementatori projekta.....	49
5.4.3. Potrebna sredstva i vreme za implementaciju.....	50
5.4.4. Pretpostavke i rizici projekta.....	50
5.4.5. Odlučivanje i procena mogućih rizika u toku realizacije investicionog projekta	51
5.4.6. Upravljanje preventivnim merama reduciranja i eliminisanja rizika investicionog projekta	52
6. ZAKLJUČAK.....	55
7. LITERATURA	57