



Sadržaj :

Razvoj informacionih sistema u funkciji preduzetničke ekonomije

1. Uvod.....	9
2. Informacioni sistemi.....	11
<u>2.1 Informacija i njen društveni značaj.....</u>	<u>11</u>
<u>2.2 Pojam informacionih sistema.....</u>	<u>11</u>
<u>2.3 Stanje informacionih tehnologija u BiH.....</u>	<u>12</u>
<u>2.3.1 Akcioni plan.....</u>	<u>14</u>
<u>2.4 Razvoj informacionih sistema.....</u>	<u>16</u>
<u>2.5 Elektronska obrada podataka (EOP).....</u>	<u>17</u>
<u>2.6 Upravljački informacioni sistem (UIS).....</u>	<u>17</u>
<u>2.6.1 Upravljački podsistem proizvodnje (UPP).....</u>	<u>18</u>
<u>2.6.2 Upravljački podsistem marketinga (UPM).....</u>	<u>19</u>
<u>2.6.3 Upravljački podsistem finansija (UPF).....</u>	<u>20</u>
<u>2.6.4 Upravljački podsistem kadrova (UPK).....</u>	<u>20</u>
<u>2.6.5 Upravljački podsistem za top menadžere (UPTM).....</u>	<u>21</u>
<u>2.7 Sistem za podršku odlučivanja.....</u>	<u>21</u>
<u>2.8 Ekspertni sistem.....</u>	<u>23</u>
<u>2.8.1 Istorijat.....</u>	<u>23</u>
<u>2.8.2 Pojam ekspertnih sistema.....</u>	<u>24</u>
<u>2.8.3 Primena ekspertnih sistema.....</u>	<u>25</u>
<u>2.8.4 Karakteristike ekspertnog sistema.....</u>	<u>26</u>
<u>2.8.5 Arhitektura ekspertnih sistema.....</u>	<u>26</u>



3. Preduzetnička ekonomija.....	28
<u>3.1 Pojam i definicija.....</u>	<u>28</u>
<u>3.2 Preduzetnik.....</u>	<u>29</u>
<u>3.2.1 Manipulacije kod preduzetnika.....</u>	<u>30</u>
<u>3.3 Tržište i tržište znanja.....</u>	<u>31</u>
<u>3.3.1 Tržište.....</u>	<u>31</u>
<u>3.3.2 Razvoj tržišta znanja.....</u>	<u>32</u>
<u>3.4. Naučno istraživanje i teorija sistema.....</u>	<u>33</u>
<u>3.4.1 Naučno istraživanje.....</u>	<u>33</u>
<u>3.4.2 Teorija sistema.....</u>	<u>33</u>
<u>3.5 Orientacija u preduzetništvu.....</u>	<u>35</u>
<u>3.6 Kreativno razmišljanje u preduzetništvu.....</u>	<u>36</u>
<u>3.6.1 Inovacije.....</u>	<u>37</u>
<u>3.6.2 Tehnološke inovacije.....</u>	<u>38</u>
<u>3.6.3 Problemi i otvorena pitanja inovativnosti.....</u>	<u>38</u>
4. Informacioni sistemi u preduzetničkoj ekonomiji...39	
<u>4.1 Razvoj menadžment informacijskog sistema.....</u>	<u>39</u>
<u>4.2 Menadžment informacioni sistemi sa određenim podsistemima.....</u>	<u>40</u>
<u>4.2.1 Marketing informacioni sistemi.....</u>	<u>40</u>
<u>4.2.2 Informacioni sistem preduzetništva.....</u>	<u>43</u>
<u>4.2.3 Proizvodni informacioni sistem.....</u>	<u>45</u>



<u>4.3 Efekti primene Informacionih sistema u preduzetničkoj ekonomiji.....</u>	47
<u>4.4 S.W.O.T. analiza.....</u>	48
4.4.1 Analiza vanjskih faktora koji utiču na informacione sisteme u preduzetništvu.....	48
4.4.2 Analiza internog okruženja koje utiče na informacione sisteme u preduzetništvu.....	49
4.4.3 Isticanje šansi, pretnji i strateško iznalaženje rešenja vanjskog okruženja i faktora.....	50
4.4.4 Isticanje šansi, pretnji i strateško iznalaženje rešenja internog okruženja i faktora.....	51
<u>4.5 Nova rešenja u informacionim sistemima u preduzetničkoj ekonomiji.....</u>	52
4.5.1 Informacioni sistem u proizvodnji.....	52
4.5.2 Softver za planiranje i izvođenje projekata "In-step Project Management Edition".....	53
Zaključak.....	55
Literatura.....	57