

S A D R Ž A J

UVOD	3
TRŽIŠTA	
1. TRŽIŠTE: MEHANIZMI I INSTITUCIJE TRŽIŠTA	4
2. TRŽIŠTA	8
3. TRŽIŠNE STRUKTURE I TRŽIŠNE FORME	10
3.1. Konkurentno tržište, kompetitivno tržište ili tržište potpune konkurencije	14
3.2. Oligopolsko tržište	17
3.2.1. Opšte karakteristike tržišnog ponašanja u oligopolu	20
3.2.2. Modeli oligopola	22
3.3. Monopolsko tržište	26
3.3.1. Faktori koji dovode do nastanka monopola	30
3.3.2. Uslovi nastanka monopola	31
3.3.3. Monopolske cijene i monopolski profiti	32
3.3.4. Državno regulisanje cijena monopolista	33
3.3.5. Monopolistička konkurencija	34
4. KARAKTERISTIKE TRŽIŠNIH STRUKTURA SAVREMENOG KAPITALIZMA	37
5. UTICAJ POREZA I SUBVENCIJA NA POZICIJE TRŽIŠNIH AKTERA	39
5.1. Instrumenti državne intervencije i njihov uticaj na makroekonomske subjekt	39
6. PLAN I TRŽIŠTE	42
7. IZGRADNJA PUTA KA TRŽIŠTU	43
8. ZAKLJUČAK	45
9. LITERATURA	47