

SADRŽAJ

1. UVOD

1.1. Predmet i cilj istraživanja

2. Pojam i definicije korporativnog upravljanja

2.1. Istorijski razvoj korporativnog upravljanja

2.2. Šta je korporativno upravljanje

2.3. Zašto je korporativno upravljanje važno

2.4. Dobro korporativno upravljanje

2.5. Značaj korporativnog upravljanja

2.6. Značaj korporativnog upravljanja u funkciji optimizacije i rasta privrede

2.7. Nosioci materijalnih interesa korporativnog upravljanja

2.8. Regulativa korporativnog upravljanja

3. Mehanizmi korporativnog upravljanja

3.1. Interni mehanizmi korporativnog upravljanja

3.1.1. Odbor direktora

3.1.2. Reputacija i nagrađivanje menadžmenta

3.1.3. Koncentracija vlasništva

3.1.4. Objavljivanje informacija i finansijska transparentnost

3.2. Eksterni mehanizmi korporativnog upravljanja

3.2.1. Tržište za korporativnu kontrolu

3.2.2. Pravna infrastruktura

3.2.3. Zaštita manjinskih akcionara

3.2.4. Konkurentski uslovi

4. Oblici međunarodne koordinacije i harmonizacije korporativnog upravljanja

4.1. Direktive EU

4.2. Prva direktiva

4.3. Druga direktiva

4.4. Treća direktiva

4.5. Šesta direktiva

4.6. OECD Principi korporativnog upravljanja

5. Kodeksi korporativnog upravljanja

6. Opšti pristup korporativnom upravljanju

6.1. Obezbeđivanje osnove za efikasan okvir korporativnog upravljanja

6.2. Prava akcionara i ključne funkcije vlasništva

6.3. Ravnopravan tretman akcionara

6.4. Uloga zainteresovanih strana u korporativnom upravljanju

6.5. Objelodanjivanje podataka i transparentnost

6.6. Odgovornost odbora

7. Analiza modela korporativnog upravljanja

7.1. Korporativno upravljanje u industrijski razvijenim zemljama

7.1.1. Anglosaksonski model korporativnog upravljanja

7.1.2. Evropski model korporativnog upravljanja

- 7.2. Konvergencija modela korporativnog upravljanja
8. Poslovno izvještavanje kao segment korporativnog upravljanja
 - 8.1. Razvoj modela poslovnog izvještavanja
 - 8.2. Uloga interne revizije finansijskih izvještaja
 - 8.3. Uloga i značaj eksterne revizije finansijskih izvještavanja
 - 8.4. Odgovornost revizora i uprave
 - 8.5. Izvještavanje revizora
9. Osnovni modeli privatizacije u zemljama Istočne Evrope
10. Korporativno upravljanje u zemljama u razvoju i tranziciji
11. Problem korporativnog upravljanja u posttranzicijskom periodu
 - 11.1. Tržište kapitala i stepen korporativne kulture u Crnoj Gori – anatomija i aktuelno stanje korporativnog upravljanja
 - 11.2. Perspektive tržišta kapitala i korporativnog upravljanja u Crnoj Gori
 - 11.3. Dalji razvoj tržišta kapitala u Crnoj Gori
12. Prelazak na tržišni princip poslovanja u Republici Srpskoj
13. Mjerenje kvaliteta korporativnog upravljanja
 - 13.1 Kvalitet korporativnog upravljanja
 - 13.2. Vrijedvanje kvaliteta korporativnog upravljanja u Republici Srpskoj
 - 13.3. LLSV – Indeks za Republiku Srpsku
 - 13.4. Konceptija i sadržaj Zakona o privrednim društvima
14. Strategija unapređenja korporativnog upravljanja u Republici Srpskoj
15. ZAKLJUČNA RAZMATRANJA
 - 15.1. Stanje korporativnog upravljanja u Republici Srpskoj
 - 15.2. Preporuka i pravci daljeg razvoja