

## САДРЖАЈ

УВОД.....	2
САДРЖАЈ.....	5
<b>ЦРКВА КАО БОГОЧОВЈЕЧАНСКА ЗАЈЕДНИЦА.....</b>	<b>9</b>
<b>О ЦРКВИ.....</b>	<b>10</b>
<b>БОГОСЛОВСКИ ОСНОВИ МИСИЈЕ ЦРКВЕ.....</b>	<b>10</b>
<i>Христоцентричност мисије Цркве.....</i>	<i>10</i>
<i>Дјело Светога Духа.....</i>	<i>11</i>
<i>Синерија (садејство, сарадња) .....</i>	<i>12</i>
<b>ВИЗИЈА И МИСИЈА ЦРКВЕ .....</b>	<b>13</b>
<b>МИСИЈА ЦРКВЕ.....</b>	<b>14</b>
<i>Мисионарски карактер Цркве.....</i>	<i>14</i>
<i>Принципи мисионарског дјеловања .....</i>	<i>15</i>
<b>МИСИЈА ЦРКВЕ КРОЗ ИСТОРИЈУ.....</b>	<b>17</b>
<b>ОКРУЖЕЊЕ РАНОГ ХРИШЋАНСТВА .....</b>	<b>17</b>
<i>Хасмонеји.....</i>	<i>17</i>
<i>Садукеји .....</i>	<i>17</i>
<i>Фарисеји.....</i>	<i>20</i>
<i>Есени.....</i>	<i>23</i>
<i>Терапевти.....</i>	<i>26</i>
<i>Зилоти.....</i>	<i>26</i>
<i>Сиромашни.....</i>	<i>27</i>
<b>ХРИСТОС –„ ЈЕДИНО НОВО ПОД СУНЦЕМ“.....</b>	<b>28</b>
<i>Супротности и додирне тачке.....</i>	<i>28</i>

<i>Нова заједница</i> .....	29
АПОСТОЛСКИ ПЕРИОД.....	29
<i>Гоњење хришћана</i> .....	33
ПОЛОЖАЈ ЦРКВЕ И ЊЕН ПРАВНИ СТАТУС КРОЗ ИСТОРИЈУ.....	34
<i>Византијски период</i> .....	35
<i>Средњи вијек</i> .....	37
<i>Покорена Црква – Турски период</i> .....	39
<i>Ослобођење и нове неприлике</i> .....	41
<i>Секуларна држава</i> .....	43
САВРЕМЕНИ КОНТЕКСТ МИСИЈЕ ЦРКВЕ.....	45
<i>Глобализам и интернационализам</i> .....	48
<b>ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ У СЛУЖБИ ЦРКВЕ</b> .....	51
<i>Битка за пажњу</i> .....	52
<i>Дисеминација и комуникација</i> .....	53
ЕЛЕМЕНТИ КОМУНИКАЦИЈСКОГ МОДЕЛА.....	54
<i>Пошљаоц/извор</i> .....	54
<i>Порука</i> .....	55
<i>Медиј или канал</i> .....	56
<i>Примаоци</i> .....	57
<i>Контекст односа</i> .....	57
<i>Друштвено окружење</i> .....	59
ДЕЈСТВА ПРОЦЕСА.....	60
<i>Стварање перцепција о свијету који нас окружује</i> .....	61
<i>Ширење информација и иновација</i> .....	62
<i>Дефинисање социјалне подршке</i> .....	63
<i>Ставови јавности</i> .....	64
ДЕФИНИСАЊЕ ЈАВНОГ МНИЈЕЊА.....	66
<i>Јавности</i> .....	69
<i>Дефинисање циљаних јавности</i> .....	71

<i>Дефинисање циљаних јавности за Цркву</i> .....	72
<b>ПОЈЕДИНАЧНЕ ОРЈЕНТАЦИЈЕ И САОРЈЕНТАЦИЈЕ</b> .....	74
<i>Орјентација</i> .....	74
<i>Саорјентација</i> .....	75
<i>Саорјентацијски консензус</i> .....	76
<i>Саорјентацијски односи</i> .....	78
<b>СТРАТЕШКО РАЗМИШЉАЊЕ</b> .....	80
<i>Односи с јавношћу као дио стратешког размишљања</i> .....	81
<i>Очекивања вођства</i> .....	81
<b>СТРАТЕШКО УПРАВЉАЊЕ</b> .....	83
<i>Изјаве о мисији</i> .....	84
<i>Управљање помоћу циљева</i> .....	86
<b>МИСИЈА</b> .....	86
<i>Стратегија и тактика</i> .....	87
<i>Разлози за планирање</i> .....	88
<b>ПИСАЊЕ ПРОГРАМА</b> .....	89
<i>План програма</i> .....	90
<i>Улога радне теорије</i> .....	91
<i>Кризно комуницирање</i> .....	93
<i>Информативни центар</i> .....	95
<b>ЕВАЛУАЦИЈА ПРОГРАМА ЗА ОДНОСЕ С ЈАВНОШЋУ</b> .....	97
<i>Процес оцјењивања резултата</i> .....	97
<b>ОЦЈЕЊИВАЊЕ ПРОГРАМА</b> .....	99
<i>Оцјена припреме</i> .....	99
<i>Оцјене спровођења програма</i> .....	100
<i>Оцјена дјелотворности</i> .....	102
<b>ТУМАЧЕЊЕ И ПРИМЈЕНА РЕЗУЛТАТА ОЦЈЕЊИВАЊА ...</b> .....	105
<b>МЕДИЈИ</b> .....	106
<i>Новине</i> .....	107

<i>Новинске агенције и дистрибутивне мреже вијести</i> .....	110
<i>Часописи</i> .....	110
<i>Радио</i> .....	112
<i>Телевизија</i> .....	114
<i>Смјернице за рад с медијима</i> .....	116
<b>САВРЕМЕНА МИСИЈА ЦРКВЕ</b> .....	118
<b>МИСИЈА ЦРКВЕ У ПРАКСИ</b> .....	119
<b>МЕДИЈИ КАО СРЕДСТВО КОМУНИКАЦИЈЕ У ЦРКВИ</b> .....	119
<i>Црква и свјетовна средства масовног информисања</i> .....	122
<i>Процеси комуницирања у Цркви</i> .....	124
<b>ЕВХАРИСТИЈСКИ КОНТЕКСТ МИСИЈЕ ЦРКВЕ</b> .....	126
<i>Литургија као мисионарски догађај</i> .....	126
<i>Свештеник и Литургија</i> .....	127
<i>Остварење парохије као живе заједнице</i> .....	128
<b>ОБРАЗОВАЊЕ У СЛУЖБИ МИСИЈЕ ЦРКВЕ</b> .....	130
<i>Дјаконијски рад</i> .....	132
<i>Мануелни рад</i> .....	133
<i>Неформални облици образовања</i> .....	134
<b>УЛОГА ЦРКВЕ У ГЛОБАЛНОМ СИСТЕМУ ИНФОРМИСАЊА</b> .....	136
<b>ЛИТЕРАТУРА</b> .....	139