

Sadržaj

1. UVOD	4
1.1. Predmet i problem istraživanja.....	4
1.2. Cilj istraživanja	5
1.3. Osnovna hipoteza	5
1.4. Naučne metode.....	5
1.5. Struktura rada.....	5
2. RIZIK	7
2.1. Definisane pojma rizik	7
2.2. Upravljanje rizikom	7
3. INVESTIRANJE U USLOVIMA RIZIKA	9
3.1. Rizik investicionog projekta	9
3.2. Vrste investicionih rizika	9
3.3. Upravljanje rizicima projekta.....	11
3.3.1. <i>Planiranje upravljanja rizicima</i>	11
3.3.2. <i>Identifikacija rizika</i>	12
3.3.3. <i>Analiza rizika</i>	12
3.3.3.1. <i>Kvalitativna i kvantitativna analiza rizika</i>	13
3.3.3.2. <i>Odlučivanje i procena rizika na investicionim projektima</i>	13
3.3.4. <i>Odgovor na rizik</i>	14
3.3.5. <i>Nadzor nad upravljanjem rizicima i kontrola rizika</i>	16
3.4. Izbor investicije.....	16
3.5. Izbor vremena investiranja	17
3.6. Rizik završetka gradnje.....	17
3.7. Odlučivanje u uslovima rizika	18
4. PROCES INVESTIRANJA I UPRAVLJANJA PROCESOM INVESTIRANJA	19
4.1. Pojam i definisanje investicija	19
4.2. Proces investiranja	19
4.3. Upravljanje procesom investiranja.....	20
4.3.1. <i>Predinvesticiona studija</i>	21
4.3.1.1. <i>Predinvesticiona analiza</i>	21
4.3.1.2. <i>Izrada predinvesticione studije</i>	21
4.3.1.3. <i>Sadržaj predinvesticione studije</i>	22
4.3.1.4. <i>Ocena predinvesticione studije</i>	24
4.4. Definisane, izrada i sadržaj investicionog programa	25
4.5. Opšti pristup oceni investicionog projekta.....	25
4.5.1. <i>Finansijska (komercijalna) ocena</i>	25
4.5.2. <i>Društvena (nacionalna) ocena</i>	26
4.5.4. <i>Ocena u uslovima neizvesnosti</i>	26
5. PREDLOG INVESTICIONOG PROJEKTA „TURISTIČKO-EKOLOŠKO SELO ČUDA“ MZ MOTIKE KAO NOVI VID RURALNOG TURIZMA REPUBLIKE SRPSKE	28
5.1. TURIZAM	28
5.1.1. <i>Pojam i definisanje turizma</i>	28
5.1.2. <i>Čovekova okolina s aspekta razvoja turizma</i>	28
5.2. TURISTIČKA POLITIKA – POLITIKA RAZVOJA TURIZMA.....	30
5.2.1. <i>Opšta turistička politika</i>	30

5.2.1.1. Instrumenti opšte turističke politike	31
5.2.2. Posebna državna politika	31
5.2.2.1. Instrumenti posebne državne politike.....	32
5.3. NEKI OD OBLIKA TURISTIČKOG PROIZVODA	
U REPUBLICI SRPSKOJ	32
5.3.1. Eko turizam.....	32
5.3.2. Etno turizam	33
5.3.3. Ruralni (seoski) turizam	34
5.3.3.1. Povoljni uslovi za razvoj seoskog turizma	44
5.3.3.2. Problemi seoskog turizma u Republici Srpskoj.....	44
5.3.3.3. Osnovni preduslovi razvoja turizma na selu.....	44
5.3.3.4. Aktivnosti u „TE Selu čuda“.....	45
5.3.3.5. Šta se može ponuditi gostima u sklopu „TE Sela čuda“.....	45
5.3.3.6. Turizam kao faktor revitalizacije sela	46
5.3.4. Planiranje i upravljanje razvojem seoskog turizma	46
5.3.5. Faze procesa planiranja seoskog turizma	47
5.3.6. Razvoj seoskog turizma	47
5.3.6.1. Osnovni preduslovi razvoja turizma na selu u Republici Srpskoj.....	47
5.3.6.2. Turizam kao faktor revitalizacije sela u Republici Srpskoj.....	48
5.4. IMPLEMENTACIJA RAZVOJNOG PROJEKTA „TE SELO ČUDA“	49
5.4.1. Očekivani rezultati i indikatori uspeha	49
5.4.2. Implementatori projekta	49
5.4.3. Potrebna sredstva i vreme za implementaciju.....	50
5.4.4. Pretpostavke i rizici projekta.....	50
5.4.5. Odlučivanje i procena mogućih rizika u toku realizacije investicionog projekta	51
5.4.6. Upravljanje preventivnim merama reduciranja i eliminisanja rizika investicionog projekta	52
6. ZAKLJUČAK.....	55
7. LITERATURA	57