

SADRŽAJ

UVOD	1
I MENADŽMENT I BUDUĆNOST	5
1. PROCES GLOBALIZACIJE TRŽIŠTA I NJEN UTICAJ NA POSLOVANJE PREDUZEĆA	5
2. KARAKTERISTIKE SAVREMENOG MENADŽMENTA.....	8
3. KVALITET KROZ UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA.....	11
4. STRATEGIJA ZA ULAZAK NA INTERNACIONALNA TRŽIŠTA	13
4.1. IZVOZ.....	15
4.2. PROCES PROMJENA ORGANIZACIONE STRUKTURE.....	15
II OSNOVNE KARAKTERISTIKE SOCIJALISTIČKOG I PREDUZETNIČKOG DRUŠTVA	22
1. PITANJA ZA RASPRAVU	24
2. SEMINARSKI RADOVI STUDENATA.....	25
2.1. SEMINARSKI RAD I	25
2.2. SEMINARSKI RAD II	30
2.3. SEMINARSKI RAD III	39
III SAVREMENI PRISTUP ORGANIZACIJI PREDUZETNIČKE EKONOMIJE.....	43
1. OSNOVNA NAČELA ORGANIZOVANJA PREDUZETNIČKE EKONOMIJE....	43
2. PRISTUP ORGANIZACIJI KAO SISTEMU	43
2.1. POJAM SISTEMA.....	43
2.2. KOLO POVRATNE SPREGE	45
2.3. ORGANIZACIONI SISTEMI.....	46
2.4. CILJEVI SISTEMA.....	48
2.5. VRSTE SISTEMA	49

2.6. ENTROPIJA ORGANIZACIONIH SISTEMA.....	50
2.7. ORGANIZACIONI SISTEM POSMATRAN KAO "CRNA KUTIJA".....	50
2.8. PREDUZEĆE KAO UPRAVLJIV SISTEM	52
3. FORMALNA ORGANIZACIONA STRUKTURA.....	54
4. NEFORMALNA ORGANIZACIJA.....	55
4.1. INTERESNE GRUPE	55
4.2. PRIJATELJSKE GRUPE	56
4.3. KARAKTERISTIKE GRUPA	56
4.4. OBLICI KOMUNIKACIJE NEFORMALNE ORGANIZACIJE	56
(NEFORMALNE GRUPE)	56
5. PROCES ORGANIZOVANJA.....	59
6. TEORIJA Z.....	62
7. «EXCELLENCE» U MENADŽMENTU	64
8. RAZLIKE IZMEĐU KLASIČNE I INOVATIVNE ORGANIZACIJE.....	69
9. OSNOVNI PRINCIPI SAVREMENOG MENADŽMENTA	70
10. PITANJA ZA RASPRAVU	83
IV PREDUZETNIŠTVO	85
1. POJAM I DEFINISANJE PREDUZETNIŠTVA.....	85
2. MENADŽMENT U PREDUZETNIŠTVU.....	89
2.1. POJAM MENADŽMENTA.....	89
2.2. DEFINICIJE MENADŽMENTA	90
3. ODNOS PREDUZETNIŠTVA I MENADŽMENTA.....	93
4. KARAKTERISTIKE PREDUZETNIŠTVA	98
4.1. INOVACIJE I TRŽIŠTE	101
4.2. TIPOVI INOVACIJA	103
4.3. PREDUZETNIŠTVO U SAD	104
4.4. PREDUZETNIŠTVO U EVROPI	104
5. RAZLIKE IZMEĐU TRADICIONALNOG I PREDUZETNIČKOG MENADŽMENTA	107
6. OSOBINE PREDUZETNIKA.....	110

6.1. USPJEŠNI POSLOVNI LJUDI – REKLI SU O SEBI I BIZNISU.....	114
7. TIPOVI PREDUZETNIKA.....	118
8. PREDUZETNIŠTVO KAO OBILJEŽJE TRŽIŠNE PRIVREDE.....	120
8.1. PREDUZETNIŠTVO I VRSTE BIZNISA U BUDUĆNOSTI	122
9. MENADŽMENT I MENADŽERI.....	125
9.1. VRSTE MENADŽERA	127
9.1.1. <i>Top menadžeri, menadžeri srednjeg nivoa i menadžeri prvog nivoa</i>	127
9.1.2. <i>Generalni i funkcionalni menadžeri</i>	129
9.2. KARAKTERISTIKE MENADŽERA	130
9.3. ZADACI MENADŽERA	132
10. LIDERSTVO	134
10.1. DEFINICIJA LIDERSTVA	134
10.2. POJAM LIDERSTVA	135
10.3. ULOGA MOĆI I LIDERSTVU	136
10.4. LIDERSTVO I MENADŽMENT	138
10.5. LIDERSTVO U POSLOVNIM ORGANIZACIJAMA	139
10.6. TIMSKI RAD: NAČIN DA SE POSTIGNE USPJEH	140
10.7. ZNAČAJ LIDERSTVA	141
11. PITANJA ZA RASPRAVU	143
12. TESTOVI.....	144
12.1. TEST LIČNOSTI - JESTE LI TIP PREDUZETNIKA	144
12.2. POSJEDUJETE LI PRAVU POSLOVNU IDEJU	148
V PREDUZETNIČKI MENADŽMENT KAO PROCES	154
1. PLANIRANJE.....	156
1.1. PROCES I SADRŽAJ PLANIRANJA	156
1.2. VRSTE PLANOVA	158
1.3. SWOT ANALIZE U FUNKCIJI DONOŠENJA STRATEŠKIH PREDUZETNIČKIH ODLUKA	161
1.4. PLANIRANJE CILJEVA ORGANIZACIJE.....	164
1.5. ODREĐIVANJE CILJEVA ORGANIZACIJE KAO RAZLOG NJENOG POSTOJANJA	165
1.6. VIZIJA I MISIJA.....	167
1.6.1. <i>Vizija</i>	168

1.6.2. Misija.....	169	3.4. STILOVI VOĐENJA U NEKIM RAZVIJENIM ZEMLJAMA	229
1.7. PITANJA ZA RASPRAVU.....	172	3.4.1. Neke karakteristike stila vođenja u Evropi	229
2. ORGANIZOVANJE	173	3.4.2. Osnovne karakteristike američkog stila vođenja.....	229
2.1. PROCES ORGANIZOVANJA.....	173	3.4.3. Osnovne karakteristike japanskog stila vođenja	230
2.2. VRSTE ORGANIZACIONIH STRUKTURA.....	174	3.5. POTREBA ZA INOVACIJAMA U VOĐENJU	234
2.2.1. Prosta organizaciona struktura	174	3.6. RAZVOJ VODEĆIH KADROVA ZA INOVATIVNO VOĐENJE	236
2.2.2. Funkcionalna organizacija.....	174	3.7. PITANJA ZA RASPRAVU	238
2.2.3. Divizionarna organizaciona struktura.....	177	4. KONTROLISANJE	239
2.2.4. Projektna organizacija.....	178	4.1. TRADICIONALNI PRISTUP OSIGURANJA KVALITETA	239
2.2.5. Matrična organizacija	179	4.2. UPRAVLJANJE SISTEMOM KVALITETA	241
2.2.6. Inovativna organizacija.....	180	4.3. EVOLUCIJA KVALITETA	242
2.2.7. Savremene organizacione strukture	181	4.3.1. IT kontrola	243
2.3. RAZLIKE IZMEĐU KLASIČNE I INOVATIVNE ORGANIZACIJE.....	185	4.3.2. QC kontrola kvaliteta.....	243
2.4. KARAKTERISTIKE ORGANIZACIJSKE PROMJENE.....	187	4.3.3. QA kontrola kvaliteta.....	243
2.5. PROMJENA KAO GLOBALNA POJAVA	187	4.3.4. QM sistem kontrole kvaliteta	243
2.5.1. Uzroci otpora promjenama.....	189	4.3.5. TQM – sistem totalnog upravljanja kvaliteta	243
2.6. MODELI ORGANIZOVANJA I RAZVOJA PREDUZETNIŠTVA	191	4.4. PROCES KONTROLISANJA.....	245
2.6.1. Inkubatori kao model razvoja malog biznisa	191	4.5. POVEZANOST PLANIRANJA I KONTROLISANJA	246
2.6.2. Klasteri kao novi model razvoja malih i srednjih preduzeća.....	195	4.6. PRAVILA KONTROLISANJA.....	247
2.6.3. Lizing.....	199	4.6.1. Standardi kvaliteta serije ISO 9000.....	247
2.6.4. Franšizing.....	201	4.7. FINANSIJSKI POKAZATELJI KAO MJERILU EFIKASNOSTI PREDUZEĆA	249
2.6.5. Korporacija.....	204	4.7.1. Analiza likvidnosti.....	249
2.6.5.1. Karakteristike korporacije kao oblika organizovanja	205	4.7.2. Analiza upravljanja zalihama.....	250
2.6.6. Džoint venčer (Joint Venture) kompanije	208	4.7.3. Analiza dugoročne finansijske pozicije preduzeća.....	251
2.6.6. Partnerstvo ili ortakluk.....	208	4.7.4. Analiza profitabilnosti	253
2.6.8. Komanditno društvo	209	4.7.5. Ostali finansijski pokazatelji uspjehnosti poslovanja	254
2.6.9. Inokosno preduzeće.....	210	4.7.6. Analiza rentabilnosti	255
2.7. PITANJA ZA RASPRAVU	212	4.8. PITANJA ZA RASPRAVU	261
3. VOĐENJE I MOTIVISANJE	214	VI KARAKTERISTIKE MALOG PREDUZEĆA – MALOG BIZNISA	263
3.1. UVODNE NAPOMENE.....	214	1. MOGUĆI KRITERIJI DEFINISANJA MALOG PREDUZEĆA.....	263
3.2. POJEDINCI – OSNOVNA JEDINICA ANALIZE	215	1.1. KVANTITATIVNI FAKTORI DEFINISANJA MALOG BIZNISA.....	263
3.2.1. Svojstva ljudskih bića.....	216	1.2. KVALITATIVNI KRITERIJI DEFINISANJA MALOG BIZNISA	266
3.2.2. Tipovi ličnosti.....	217	2. SNAGE I SLABOSTI MALIH PREDUZEĆA	268
3.2.3. Način odbrane ličnosti na frustracije	219	2.1. SNAGE MALIH PREDUZEĆA.....	268
3.3. MOTIVACIJA	222	2.2. SLABOSTI MALIH PREDUZEĆA	271
3.3.1. Pristupi motivaciji	222		
3.3.2. Teorija hijerarhije poteba.....	224		
3.3.3. Novac i motivacija	226		
3.3.4. Dizajniranje poslova kao osnova motivacije.....	226		
3.3.5. Motivacija: «šargarepa i štap»	228		

3. MALA I VELIKA PREDUZEĆA – PREDNOSTI I RAZLIKE	274
4. PITANJA ZA RASPRAVU	278
VII ULOGA POREZA U RAZVOJU PREDUZETNIŠTVA.....	280
1. VRSTE POREZA.....	280
2. POREZ NA DODATU VRIJEDNOST - PDV	281
2.1. RAZLIKE IZMEĐU PDV-A I POREZA NA PROMET	285
2.2. OSNOVNE KARAKTERISTIKE PDV - A	293
2.2.1. Šta je to porez na dodatnu vrijednost – PDV?	293
2.2.2. Koje su prednosti i mane PDV-a?	294
2.3. ŠTA TRAŽI EU (VI EVROPSKA DIREKTIVA)?	295
2.4. KAKO TO RADE DRUGE ZEMLJE.....	296
2.5. OSNOVE BIH MODELA PDV-A	298
2.6. MAKROEKONOMSKE IMPLIKACIJE PDV-A	299
2.7. UTICAJ PDV-A NA POSLOVANJE PREDUZEĆA I INTERNU EKONOMIJU	300
2.7.1. Uticaj na zalihe sirovina i repromaterijala i zalihe gotovih proizvoda	300
2.7.2. Uticaj na tržišni položaj	300
2.7.3. Uticaj na vođenje knjiga	300
2.8. SADRŽAJ ZAKONA O PDV-U	301
2.8.1. Šta je predmet oporezivanja	301
2.8.2. Ko su poreski obveznici	301
2.8.3. Kada nastaje poreska obaveza.....	301
2.8.4. Šta ulazi u poresku osnovicu	302
2.8.5. Poreske stope	302
2.8.6. Ulazni i izlazni PDV i pravo na povrat	302
2.8.7. Registracija poreskih obveznika.....	303
2.8.8. Način i tehnika obračunavanja PDV-a	303
3. PITANJA ZA RASPRAVU	304
VIII RIZIK I OSIGURANJE U PREDUZETNIŠTVU.....	305
1. OBLICI RIZIKA	305
2. PROGRAMIRANO UPRAVLJANJE RIZIKOM.....	305
2.1. IZBOR METODE UPRAVLJANJA RIZIKOM	307

3. OSIGURANJE I VRSTE RIZIKA.....	308
4. PITANJA ZA RASPRAVU	309
IX POSLOVNI PLAN – BIZNIS PLAN	311
1. ULOGA I ZNAČAJ POSLOVNOG PLANA	311
2. NAMJENA BIZNIS PLANA.....	314
3. PREZENTACIJA BIZNIS PLANA.....	315
4. NEKOLIKO NAPOMENA ZA PISANJE BIZNIS PLANA	316
5. ANATOMIJA BIZNIS PLANA	317
5.1. NASLOVNA STRANICA	319
5.2. SADRŽAJ	319
5.2.1. Rezime plana	319
5.2.2. Opis preduzetničke ideje.....	320
5.2.3. Tržišni pokazatelji.....	321
5.2.4. Izvedbeni plan	322
5.2.5. Marketinški plan	322
5.2.6. Menadžment	326
5.2.7. Procjena rizika.....	328
5.2.8. Finansijski pokazatelji	329
5.2.9. Ocjena uspješnosti.....	333
LITERATURA.....	334
TEMA: BIZNIS PLAN.....	1