



PREDGOVOR

Namjera autora ove knjige je da cjelovito obradi i sistematizuje problematiku i sadržaj preduzetništva i da ih prikaže na razumljiv, prepoznatljiv i praktičan način.

Nesumnjivo je da preduzetništvo danas predstavlja inovativan i dinamičan proces kreiranja, organizovanja i razvoja poslovnih poduhvata radi stvaranja novih vrijednosti i ostvarivanja poslovnog uspjeha.

Vrijeme u kome živimo je plodno tlo za primjenu ideja i znanja, koja se u knjizi ekspliciraju.

Osnovni predmet izloženog razmatranja je samostalni preduzetnički biznis. Njegovo osmišljavanje, pokretanja i uspješna implementacija.

Preduzetnici su opisani kao ljudi sa kreativnošću i vizijom, koji svoje snove pretvaraju u stvarnost. Preduzetnici su oni ljudi koji posjeduju sposobnost da vide šansu u svom poslovnom okruženju i umiju da je iskoriste.

Dio udžbenika se odnosi na razvijanje poslovnih ideja, kao i kompletnu metodologiju izrade i sadržaja biznis plana preduzeća.

Biznis plan predstavlja dokument koji detaljno opisuje preduzetnički projekat i procjenjuje njegovu tehnološku, ekonomsku, finansijsku i tržišnu dimenziju – kako bi se razumjela i obezbijedila izvodljivost i profitabilnost planiranih poslova.

Kroz konkrentne primjere čitalac se uvodi u razmišljanje, kreiranje i rješavanje problema koji se javljaju u praksi, a vezani su za preduzetništvo i poslovanje njegovog preduzeća.

Sadržaj udžbenika ima logičan redosljed, od upoznavanja sa pojmovima, teorijskim osnovama, te praktičnim rješenjima iz oblasti preduzetničkog menadžmenta.

Udžbenik će poslužiti i može biti od koristi studentima ekonomskih fakulteta, koledža, kao i onima koji ne pohađaju poslovne i menadžment studije da se individualno pripreme i osposobe za promjenu posla, da upoznaju uslove i okolnosti koje je potrebno stvoriti da bi se pristupilo novom preduzetničkom poduhvatu.

Koristim ovu priliku da se zahvalim uvažanim recenzentima na korisnim sugestijama, uredniku i saradnicima, čija je pomoć značajna u pripremi ovog izdanja.

Autor