

SADRŽAJ

I. UVOD	1
1.1 Predmet istraživanja	1
1.2 Cilj istraživanja	1
1.3 Hipoteze istraživanja	2
1.4 Metodologija istraživanja	3
II. MENADŽMENT	4
2.1 Pojam menadžmenta	4
2.2 Funkcija menadžmenta	6
2.2.1 Planiranje	6
2.2.2 Organiziranje	9
2.2.3 Vođenje	10
2.2.4 Kontroliranje	12
III. VOĐENJE.....	16
3.1 Vođenje u organizacijama (grupama) – pojam, uloga, značaj	13
3.2. Vrste i stilovi vođenja	16
3.2.1 Dva tipa vođa (vođenje)	16
3.2.2 Stilovi vođenja.....	17
3.3 Motivacija (motivisanje)	19
3.3.1 Pojam motivacije	19
3.3.2 Šta utječe na motivaciju	21
3.4 Komuniciranje	22
3.4.1 Pojam komuniciranja.....	22
3.4.2 Način komuniciranja.....	23
3.4.3 Smetnje u komuniciranju	24
IV. VOĐE I TIMSKI RAD	26
4.1 Tim	26
4.1.1 Opredjeljenje tima.....	26
4.1.2 Značaj tima	28
4.1.3 Oblikovanje tima	29
4.1.4 Uspješan tima.....	30
4.1.5 Vrste timova	31
4.2 Vođenje u užem smislu	32
4.3 Komuniciranje u timu	33
4.4 Motivisanje u timu	35
V. ZAKLJUČAK.....	37
VI. LITERATURA	38