

SADRŽAJ

1. UVOD	1
2. PREDUZETNIŠTVO, ZNAČAJ PREDUZETNIŠTVA I ULOGA PREDUZETNIKA	3
3. PRETPOSTAVKE I USLOVI ZA RAZVOJ PREDUZETNIŠTVA	13
3.1. DRŽAVA I PODSTICANJE PREDUZETNIŠTVA	14
4. NASTAJANJE PREDUZEĆA I PREDUZETNIČKI PROCES	17
4.1. PREDUZETNIK – OSNIVAČ: POKRETAČKA POLUGA PREDUZETNIČKOG PROCESA.....	18
4.2. POSLOVNA PRILIKA: GLAVNA POKRETAČKA POLUGA PREDUZETNIČKOG PROCESA.....	20
4.3. POTREBNA SREDSTVA: TEMELJNI OGRANIČAVAJUĆI FAKTOR PREDUZETNIČKOG PROCESA.....	21
5. FAZE RASTA I RAZVOJA PREDUZEĆA I ULOGA PREDUZETNIKA	23
5.1. ČETIRI KLJUČNE ULOGE MENADŽMENTA I PREDVIĐANJE.....	26
5.2. EFEKTIVNOST I EFIKASNOST SPROVOĐENJA ODLUKA.....	33
5.3. PREDUZETNIČKA ULOGA TOKOM ŽIVOTNOG CILUSA PREDUZEĆA	37
5.4. KOMPLEKSNOST POSLOVNOG PODUHVATA.....	40
6. FAKTORI KOJI UTIČU NA PREDUZETNIŠTVO U ŽIVOTNIM CIKLUSIMA	42
6.1. OTVORENI SISTEMSKI MODEL RASTA PREDUZEĆA I PREDUZETNIČKA ULOGA.....	54
7. PLANIRANJE RASTA PREDUZEĆA.....	57
7.1. MOGUĆE STRATEGIJE RASTA	60
7.2. PROMJENE U FAZI RASTA PREDUZEĆA.....	62
Zaključak	64
Indeks pojmova	65
Literatura	66

1. UVOD

Živimo u eri globalizacije. Promjenama koje donosi globalizacija ruši državu blagostanja, pri čemu najbolje prolaze oni koji djeluju proaktivno, predviđajući i spremajući na njih blagovremeni odgovor, umjesto da se stalno prilagođavaju. Promjene o kojima je riječ, naročito su intenzivne od početka sedamdesetih godina prošlog vijeka, a bazirane su na dostignućima elektronike, računara i telekomunikacija. Razvoj saobraćaja i komunikacija te opšte smanjenje carinskih stopa, pružaju neograničenu „slobodu i mogućnost preduzećima i pojedincima da trguju sa građanima drugih zemalja“¹ što je jedna od glavnih odlika globalizacije.

Kao posljedica navedenih promjena, naročito u privredama razvijenih zemalja, dolazi do:

- naglog povećanja produktivnosti i viškova radne snage,
- povećanog samozapošljavanja,
- nastajanja mnogih malih preduzeća u kojima se otvaraju brojna radna mjesta,
- prilagođavanja velikih kompanija u smislu fokusiranja na svoju osnovnu djelatnost i razvoj novih i inoviranje postojećih proizvoda, povezanih sa dodatnim uslugama i kanalima distribucije,
- počinjanja osamostaljivanja mnogih uslužnih djelatnosti koje se nude u malim nezavisnim preduzećima,
- praktikovanja rada kod kuće i iz kuće,
- upravljačka privreda i ekonomija pomjeraju se prema preduzetničkim.

Sve navedene aktivnosti su integralni dio procesa ponovnog obnavljanja i procvata preduzetništva koje postaje predmet širokog interesovanja svih subjekata privređivanja i put izlaska privreda mnogih zemalja iz „ekonomije očaja“. U takvim uslovima, uspješan poslovni čovjek mora znati nešto specifično, nešto što je originalno i što je barem u početku, nepoznato svim zainteresovanim. Proizilazi da znanje i inovacije postaju rijetki resursi.

¹ Definicija globalizacije od strane Svjetske banke