

Sadržaj

1. Motivacija, efikasnost	4
1.2 Ljudski kapital.....	5
1.3 Osnovne uloge menadžmenta ljudskih resursa	7
2. Stilovi rukovođenja i nivo kompetentnosti	9
3. Proces motivacije.....	10
3.1 Rane teorije motivacije.....	12
3.2 Tradicionalni koncept motivacije -Škola naučnog upravljanja.....	13
3.3 Tradicionalni model se zasniva na sljedećim pretpostavkama:	13
3.4 Teorija međuljudskih odnosa	14
3.5 Model međuljudskih odnosa se zasniva na sljedećim pretpostavkama:	15
3.6 Model ljudskih resursa	15
3.7 Savremene teorije motivacije	15
3.8 Maslovljeva hijerarhija potreba	16
3.9 ERG teorija.....	17
3.10 Mek Lelandova teorija	17
3.11 Hercbergova teorija	19
3.12 Teorija procesa motivacije	20
4. Teorija potkrepljenja	23
5. Teorija pravednosti	25
6. Teorija određivanja ciljeva	27
7. Ostale teorije.....	28
7.1 Teorija Zigmunda Frojda	28
7.2 Teorija Isaka Adižesa	28
7.3 Teorija pojačavanja	29
7.4 Nacionalni ponos kao motivacija	29
7.5 Klub 100.....	31
7.6 (Ne)svjesna demotivacija	32
7.7 Motivacija kreativaca: „proizvod nosi moje ime“.....	33
7.8 Tempo kao motivacija.....	33
7.9 Motivacija za inovativnost	34
8. Razlike u motivaciji iz dvije različite generacije u SAD.....	35
8.1 Motivacija za postizanje cilja.....	35
8.2 Zadovoljstvo na poslu	35
8.3 Nagrađivanje	36
8.4 Privrženost svojoj organizaciji	37
8.5 Radni učinak i napredovanje u službi	38
8.6 Sistemi i metodi ocjenjivanja	38
8.7 Obuka i razvoj.....	39
8.8 Novac i motivacija	40
8.9 Dizajniranje poslova kao osnova motivacije.....	40
9. Najveće greške u menadžmentu.....	41
10. ZAKLJUČAK.....	43
Literatura.....	46