

## ПРЕДГОВОР

Књига „**Бизнис план малих и средњих предузећа**“ коју презентирам јавности је уџбеник са практикумом, пре свега намењен студентима Београдске пословне школе где се изучава **Бизнис план малих и средњих предузећа**, али и студентима факултета и других школа где се овај предмет изучава. Она је међутим, више од тога. Она је скуп мојих, али и мени блиских усвојених туђих погледа на предузетништво, менаџмент и пословну економију малих и средњих предузећа. Ова књига представља савремен предузетнички приступ. Заједно са мојим књигама „**Менаџмент малих и средњих предузећа**“ и „**Оснивање новог предузећа**“, она представља заокружен концепт управљања малим и средњим предузећима.

Иако у нашим књижарама има добрих уџбеника домаћих и страних аутора, сматрао сам корисним да студентима понудим ову књигу, која у крајње сажетој форми даје одговоре и упућује младе људе на знања која се односе на процес самосталног писања и имплементацију бизнис плана.

Желео бих скренути пажњу студентима да је садржај ове књиге недовољан за целовито разумевање феноменологије бизнис плана, уколико се предавања редовно не слушају и на њима активно не учествује. Овакав закључак произилази из сазнања да се промене у овој области дешавају веома брзо.

Основна концепција ове књиге заснована је на разумљивости, теоријској заснованости и практичној примењености. Трудио сам се да будем кратак и јасан у дефинисању одређених проблема. Избегавани су компликовани појмови и термини колико су тематске могућности дозвољавале, а књига упућује потенцијалне и актуелне предузетнике како и на који начин да самостално саставе бизнис план и да могуће ризике пословања сведу на минимум.

Књига „**Бизнис план малих и средњих предузећа**“ се састоји из два дела, од којих је сваки самостална целина. Први део носи назив „**Бизнис план малих и средњих предузећа**“ и састоји се из 8 поглавља. Други део носи назив „**Практикум-примери урађених бизнис планова**“ и састоји се из 9 урађених бизнис планова (1 оперативни концепт; 1 бизнис план за кућни бизнис; 1 стратешки бизнис план са маркетинг концептом; 6 оснивачких бизнис планова) једног интегралног практичног рада и једног дипломског рада.

Књига је дакле, конципирана тако да представља целину, али су делови обрађени да чине релативно самосталне области.

Ова књига, као и све друге књиге, не би могла угледати светлост дана, без подршке моје породице, мојих драгих пријатеља и студената Београдске пословне школе који су слушали предавања на семру *Менаџменѝ малих и средњих ѡређузећа*. Свима њима дугујем захвалност. Посебно желим да се захвалим рецезентима *ѡроф. др Драјиши Ранђићу* и *ѡроф. др Еђији Касћраћовић* на корисним сугестијама и подршци.

Свесан сам да је ова проблематика веома сложена, комплексна и недовољно истражена. Зато сам будућим конструктивним критичарима захвалан на саветима, а не на похвалама, јер је то прави пут да студенти и предузећа добију квалитетну литературу.

Ауѝор

#### 8. Бизнис план новосниданог предузећа за сервис

Књига „Бизнис план новосниданог предузећа за сервис“ је свезак самостално писаних и састоји се из 8 поглавља. Други део носе назив „Практикум-ѡрбирни ѡрабеник бизниса“ и састоји се из 9 поглавља. I део књиге је посвећен концепту I степену бизниса, I степену бизниса са маркетинг концептом, б оснивању и развоју бизниса (једног индустријалног предузећа и једног дипломског предузећа). Књига је веома практична и садржи много примера како да се предузећа оснивају и развоју. Књига је веома практична и садржи много примера како да се предузећа оснивају и развоју.