



Dobrodošli pred novi dvobroj ZŠEMRevije za management

Protetkih pola godine je prošlo u mnogobrojnim previranjima oko duljine trajanja krize, recesije i gospodarskog oporavka. Međutim, u ZŠEMReviji, umjesto da se bavimo spekulacijama i predviđanjima negativnih učinaka, odlučili smo nastaviti svoju praksu od ranijih brojeva, tražiti mogućnosti i nastaviti na pozitivan način gledati u budućnost. Iako svjesni svih nedostataka i problema hrvatskog i svjetskog gospodarstva, vjerujemo da se treba prije svega fokusirati na novosti, proizvodnju i kreativnu ekspanziju. Cilj su nam dinamika, kreativnost i inovacije nasuprot malodušju i pasivnom čekanju.

Donosimo inovativnost kao temu broja i prikupili smo za Vas najbolje tekstove o inovaciji koje suvremeni stručnjaci i poslovni intelektualci nude. Tražite li recept za uspješan razvoj i istraživanje, bilo na razini tvrtke ili osobno, na pravom ste mjestu. Mnogobrojni primjeri i prijedlozi će ponuditi elemente od kojih će svaka tvrtka moći ponešto primijeniti i na svoj jedinstveni model poslovanja. Kontrola nabave, koncept održivosti, inovacije u pristupu ljudskim potencijalima, talentima... sve to Vam stoji na raspolaganju kao moguća pokretač Vaše inovacije i probijanja na novim tržištima. Jer svaki ekonomski potres, pa tako i ovaj, istovremeno otvara nove pukotine, mogućnosti i prostore za nova pravila, nove igrače i nova rješenja.

Peter Senge, organizacijski "guru" s MIT-a govorit će o nužnosti preoblikovanja posla i novim načinima promatranja organizacije kroz lance vrijednosti i održivosti. Na njega će se nadovezati i C. K. Prahalad, koji i u ovom broju zastupa društveno odgovorno ponašanje i održivost, ovaj put kao neizostavni element inovativnog razvoja u suvremenom gospodarstvu i društvu.

U Tehnologiji smo se posvetili pregledu pregledu 50 najinovativnijih kompanija na svijetu. Tu su neki dobro poznati vođe u tržištu, ali i brojni manji poduzetnici koji su se svojim jedinstvenim pristupom uspjeli izdignuti iznad prosjeka i obećavaju da će zauvijek promijeniti našu percepciju svakodnevnice. Čitajući o njima, ne samo da ćete dobiti najbolji uvid o stvarnom uspjehu inovacije, nego ćete zasigurno osjetiti i optimizam kada je u pitanju sve ono što nam budućnost nosi. Naš cilj je potaknuti Vas da promislite budućnost, izazove i mogućnosti Vašega poslovanja u svjetlu tehnoloških promjena koje će oblikovati gospodarstvo budućnosti.

I konačno, od ovog broja smo uveli i jedan poseban članak koji će, vraćajući se u prošlost, pomoći razumjeti sadašnjost. Izbor ovog broja je klasik Miltona Friedmana pod naslovom "Socijalna je odgovornost poslovanja povećati profit". Saznajte iz prve ruke kako je Friedman, na tragu A. Smitha, obrazložio usmjerenost na profit korporacija kao njihov temeljni cilj, ali i glavni način doprinosa zajednici. Kriza prošlih godina otvorila je prostor kritičarima slobodnog poduzetništva, a greške pojedinaca i uprava korporacija olako su poopćene na razinu grešaka sustava tržišnog gospodarstva. Smatramo da riječ o brzopletom i utoliko netočnom poopćavanju u cilju dovođenja u pitanje sukladnosti efikasnog i profitabilnog poslovanja korporacije sa interesom obitelji, zajednice i društva. Ponovno objavljivanje ovog teksta iz 70-tih primite kao naš doprinos raspravi.

A sada se posvetite svijetu inovacija, kreativnosti i poslovanja budućnosti, promišljajući mogućnosti svoga poslovanja.

dr. sc. Đuro Njavro