

INOVACIJA ILI SMRT

Žele li ostati konkurentne, kompanije se moraju odmaknuti od rezanja troškova i biti nositelji inovativnih projekata i praksi

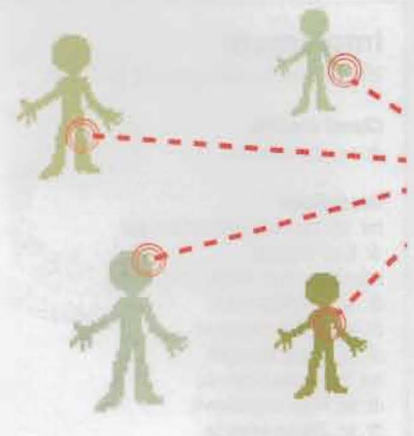
str. 8



DNA INOVATORA

Kako pronaći inovativne ljude za svoju organizaciju?
Kako da i sam postanem inovativan?

str. 11



REVOLUCIONARNE IDEJE U 2010.

Kad poslovna zajednica pruži podršku nekoj ideji, moguće su brze promjene

str. 27

Sadržaj

TEMA BROJA

8 Inovacija ili smrt

SARAH FISTER GALE

11 DNA inovatora

JEFFREY H. DYER, HAL B. GREGERSEN,
CLAYTON M. CHRISTENSEN

18 Koji su inovatorski pokušaji isplativi?

ALEXANDER KANDYBIN

27 Revolucionarne ideje u 2010.

GRUPA AUTORA

44 Povećanje inovacija koje iniciraju dostavljači

JOHN W. HENKE JR. I CHUN ZHANG

54 Integriranje inovacije, stila i znanja u strategiju

EDWARD F. MCDONOUGH III, MICHAEL H. ZACK,
HSING-ER LIN, IRIS BERDROW

63 Upravljanje intelektualnim vlasništvom

OLIVER ALEXY, PAOLA CRISCUOLO, AMMON SALTER

72 Zašto je održivost danas ključni pokretač inovacije

NIDUMOLU, C.K. PRAHALAD, M.R. RANGASWAMI

82 Kreativnost i inovacija u upravljanju ljudskim potencijalima: Znak novih vremena

NANCY R. LOCKWOOD

TEHNOLOGIJA

94 Pedeset najinovativnijih kompanija na svijetu

TECHNOLOGY REVIEW

113 Voditelji projekata na Facebooku! Što sad?

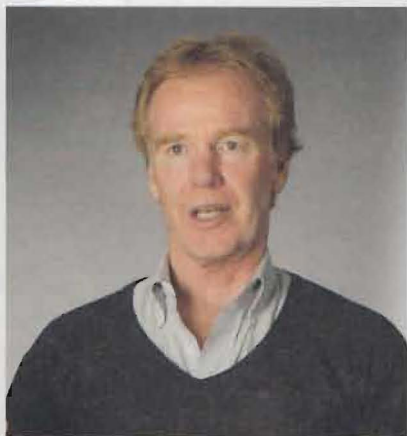
CHAUNCEY HOLLINGSWORTH



PEDESET NAJINOVATIVNIJH KOMPANIJA NA SVIJETU

*Izbor od pedeset najinovativnijih
kompanija na svijetu. Tvrtke su birane
prema rezultatima iz prošle godine*

str. 94



KAKO PREOBLIKOVATI POSLOVANJE

*Peter Senge želi iznova definirati što
je to važno za uspjeh u poslu – a želio
bi da to naprave i poslovne škole*

str. 122



ZAŠTO PREDVIĐANJA NE USPIJEVAJU? ŠTO UČINITI UMJESTO TOGA?

*Područje predviđanja posljednjih je godina
znatno napredovalo*

str. 173