

# SADRŽAJ

I UVOD.....	1
1.Predmet i cilj rada.....	2
2.Utvrđivanje hipoteze.....	2
3.Metode istraživanja.....	3
4.Izvori saznanja.....	3
II DEFINISANJE MALOG BIZNISA.....	5
1.Mogući kriteriji definisanja preduzeća.....	5
1.1. Asocijacija SME-s.....	7
2. Snage i slabosti malih preduzeća.....	7
2.1. Prednosti.....	7
2.2. Slabosti.....	9
3. Uzrok propasti preduzeća.....	10
4. Sažetak.....	11
III STRATEGIJA RAZVOJA I NASTANKA MPS.....	12
1.Program mjera za razvoj MSP.....	12
2.Utvrđivanje politike razvoja.....	14
2.1.Opšti uslovi državnog stimulanja razvoja MSP.....	15
2.2.Msđunarodni odnosi i regionalna saradnja.....	15
2.3.Socijalna situacija.....	16
2.4.Pitanja radne snage.....	16
2.5.Pitanja integriteta.....	16
2.7.Zaštita okoline.....	17
IV MODELI ORGANIZOVANJA KOMPANIJA.....	18
1.Vrste institucionalnih oblika organizovanja kompanija.....	18
a.Trgovačka društvo.....	18
b.Orgačko društvo.....	18
c.Komanditno društvo.....	19
d. Akcionarsko društvo.....	19
e.Društvo sa ograničenom odgovornošću.....	19
2.Porodično preduzeće.....	20
3.Ostali pravni oblici preduzeća.....	20
a.Koncern.....	20
b.Kartel.....	20
c.Trust.....	21
d.Konzorcijum.....	21

V RAZVOJNE INICIJATIVE MSP.....	22
1.Mogućnosti razvoja MSP.....	22
2.Izazovi razvoja MSP.....	23
3.Kreditne povoljnosti.....	23
VI KREIRANJE MODELA OPORAVKA PREDUZEĆA U KRIZI.....	25
1.Faze oporavka preduzeća u krizi.....	25
2.Elementi strategije preduzeća u krizi.....	26
3.Simptomi i uzročnici krize.....	28
4.Postupak psihološkog oporavka preduzeća u krizi.....	31
VII INFORMACIONO KOMUNIKACIONE TEHNOLOGIJE (IKT) U MSP.....	32
1.IKT u malim i srednjim preduzećima.....	32
2.Očekivani rezultati.....	35
3.Koraci i aktivnosti.....	36
4.Kritični faktori.....	40
VIII LOKALNI EKONOMSKI RAZVOJ NA BALKANU BOSNA I SRBIJA (LEDIB).....	41
1.Uvod i objašnjenje.....	41
2.Šanse.....	41
3.Poslovni razvoj.....	41
4.Istraživanje i praćenje (monitoring).....	42
5.Razvojni cilj LEDIB programa.....	42
6.Stvaranje povoljnog poslovnog okruženja.....	43
7.Učešće institucija i ciljnih grupa.....	43
8.Jačanje usluga lokalnog poslovnog rezultata.....	44
9.Pristup unapređenju tržišnog rezultata.....	44
10.Korporativna društvena odgovornost.....	45
11.Promovisanje dostupnih sredstava za MSP.....	46
IX ZAKLJUČAK.....	42
X OSNOVE ZAKONODAVNOG PRAVNOG OKVIRA POSLOVNE DJELATNOSTI U REPUBLICI SRPSKOJ I BOSNI I HERCEGOVINI.....	50
LITERATURA.....	51