

1. UVOD

Dobra vijest u vezi sa World Wide Web-om je što na njemu možemo pronaći skoro sve što nas zanima. A loša vijest je što to nije nimalo lak posao. Živimo u vremenu u kojem smo svakodnevno bombardirani velikom količinom informacija koje je nemoguće kvalitetno prihvatiti, pregledati, obraditi i iskoristiti na pravi način.

Ubrzanim rastom Web-a korisnici su često suočeni sa problemom preopterećenja informacijama (eng. Information overload). Taj problem se može okarakterisati na dva načina: filtriranje informacija (eng. Information filtering – svakodnevno smo suočeni sa velikim brojem informacija (e-mail, novosti na Web-u,...) od kojih su samo pojedine relevantne i važne, problem se javlja zbog lošeg upravljanja dobivenim informacijama) i sakupljanje informacija (eng. Information gathering – informacije se neprikladno pohranjuju što otežava njihovo kasnije pronalaženje zbog preobilja drugih informacija) [JENN1998].

Web sadržaji brzo se mijenjaju i razvijaju, ali i zastarijevaju. Kako količina i dostupnost raznolikih informacija svakodnevno raste tako raste i potreba za što boljim snalaženjem s njima. Jedno rješenje ovog problema je primjena inteligentnih agenata za pretraživanje Web-a. Devedesetih godina prošlog stoljeća intenzivno se radilo na području umjetne inteligencije, a u vezi tzv. inteligentnih agenata za pretraživanje Web-a.

Sve gore navedene činjenice bile su mi glavna motivacija da napišem ovaj rad. Treće poglavlje započinje iznošenjem osnovnih osobina agenata. Tako je dat kratak pregled definicija agenata iz kojih proizlaze i različiti pristupi ovom području, osnovne osobine inteligentnih agenata te elementarna arhitektura agenta. Potom se iznosi osnovni koncept rada pretraživačkih sistema kod kojih prikupljanje podataka obavljaju agenti za pretraživanje Web-a. Nakon toga upoznat ćemo se sa pojmom inteligentnog agenta za pretraživanje Web-a. U literaturi se ujedno koriste i nazivi Web pauci (eng. Web spider), Web pužaci (eng. Web crawler) i Web roboti. Na kraju poglavlja dat je opis izgradnje jednostavnog inteligentnog agenta za pretraživanje Web-a.

Četvrto poglavlje opisuje metode koje agenti koriste za pretraživanje Web-a. Data je osnovna podjela metoda na slijepe i usmjerene te njihove karakteristike. Navode se pretraživanja koja spadaju u slijepe metode te daje njihov opis i algoritmi pretraživanja. Za svaku pojedinu metodu pretraživanja dat je primjer kako bi se opisala sama tehnika pretraživanja. Potom se navode pretraživanja koja spadaju u usmjerene metode te se za svaku pojedinu metodu pretraživanja daje primjer i opis same tehnike pretraživanja.

U petom poglavlju navedeno je nekoliko primjera inteligentnih agenata za pretraživanje Web-a. Dat je kratki opis pojedinih agenata, osnovne karakteristike i funkcije. Za pojedine primjere agenata navedene su i metode pretraživanja koje koriste, te linkovi za više informacija o njima.