

SADRŽAJ

1. UVOD	1
2. OSNOVNI PODACI, OPIS I SPECIFIČNOSTI POSLOVANJA	3
3. POSLOVNO - STRATEŠKO PROFILISANJE	5
3.1. Eksterna analiza.....	5
3.2. Interna analiza	6
3.3. Poslovna strategija.....	7
3.4. Prodajni asortiman.....	7
3.5. Formiranje ponude za ciljnog kupca	8
4. POSLOVNI PROCES.....	9
4.1. Strategija razvoja i status razvoja proizvoda.....	9
4.2. Opis proizvodnog procesa	10
4.3. Ulaganje u infrastrukturu i opremu	10
5. TRŽIŠTE I KONKURENCIJA	11
5.1. Analiza tržišta i potencijalno tržište	11
5.2. Analiza konkurencije.....	12
5.3. Ciljni kupci	13
5.4. Analiza uslova poslovanja.....	13
6. ORGANIZACIJA I MENADŽMENT	14
5.1. Menadžment	14
5.2. Vizija i misija poslovanja	14
5.3. Organigram.....	16
7. EKONOMSKO - FINANSIJSKA PROJEKCIJA	21
7.1. Pregled ekonomsko-finansijske projekcije za 2011 godinu.....	21
7.2. Pregled ekonomsko-finansijske projekcije za 2012 godinu.....	22
7.3. Pregled ekonomsko-finansijske projekcije za 2013 godinu.....	24
7.4. Pregled ekonomsko-finansijske projekcije za 2014 godinu.....	26
7.5. Pregled ekonomsko-finansijske projekcije za 2015 godinu.....	28
7.6. Izvori i uslovi finansiranja	30
7.7. Prikaz poslovnih rezultata	30
8. RIZICI.....	31
9. ZAKLJUČAK.....	32
10. LITERATURA	33
11. DODATAK (Slikovna ilustracija Projekta).....	34