

*“Ova knjiga pokazuje da dramatske različitosti tržišta u nastanku stvaraju goleme prilike. Autori prikazuju jaka rješenja za otključavanje tih mogućnosti.*

*Rješenje za 86 posto poziv je za buđenje upućen svakomu poduzeću, konzultantu ili obrazovnoj instituciji koji u prošlosti nisu usmjerili dovoljno pozornosti na ta tržišta. I ova knjiga može poslužiti kao bogat vodič za sve koji žele razumjeti i razvijati svoje poslove u 86-postotskom svijetu.”*

**— RAJAT GUPTA, viši svjetski partner, KcKinsey & Company, i predsjednik odbora Indijske poslovne škole u Hiderabadu.**

---

*“Rješenje za 86 posto vrlo jasno daje na znanje da su tržišta u nastanku budućnost, no da put u tu budućnost neće biti glatka magistrala. Zemlje koje se razvijaju napreduju po ravnoteži između tradicije i inovacija. Rješenja predstavljena u ovoj knjizi temelje se na dubokom razumijevanju složenosti tih tržišta. Autori nude saznanja ne samo za poduzeća koja su angažirana na tim tržištima, nego i za kreatore politike, nevladine organizacije i svjetske organizacije koje žele razumjeti ulogu koju poslovanje igra u inovaciji i ekonomskom razvoju.”*

**— CHANDRA BABU NAIDU, bivši glavni ministar, Andhra Pradeš, Indija**

---

*“[Rješenje za 86 posto nudi] jedinstven uvid za sve koji moraju razumijeti to što će biti ključni pokretač svjetske ekonomije u prvom dijelu dvadeset i prvog stoljeća.”*

**— NIALL FITZGERALD, predsjednik Reutersa i bivši predsjednik Unilevera**