

Kratki sadržaj

I. dio	Kontekst sporta	1
1. poglavlje:	Uvod <i>John Beech</i>	3
2. poglavlje:	Upravljanje i etika u sportu <i>Lan Henry i Ping Chao Lee</i>	25
3. poglavlje:	Uloga države u sportu <i>Chris Parker i Alan Barnard</i>	43
II. dio	Funkcije poslovanja primijenjene na sport	67
4. poglavlje:	Organizacijsko ponašanje u sportskim organizacijama <i>John Old</i>	69
5. poglavlje:	Upravljanje ljudskim resursima u sportu <i>Terence Wendell Brathwaite</i>	93
6. poglavlje:	Sportski marketing <i>Malcolm Sullivan</i>	128
7. poglavlje:	Financiranje u sportu <i>Bill Gerrard</i>	154
8. poglavlje:	Menadžment malih i neprofitnih sportskih organizacija <i>Cameron O'Beirne</i>	191
9. poglavlje:	Strategija i analiza okruženja u sportu <i>Chris Parker</i>	213
10. poglavlje:	Upravljanje sportskim proizvodnim aktivnostima, kvalitetom i izvedbom <i>Terri Byers</i>	240
11. poglavlje:	Informacijska tehnologija i informacijski sustavi menadžmenta u sportu <i>Cameron O'Beirne i Susan Stoney</i>	268
III. dio	Specifična pitanja sportskog menadžmenta	291
12. poglavlje:	Sportovi i pravo <i>Karen Bill</i>	293
13. poglavlje:	Upravljanje sportskim događajima i objektima <i>Dave Arthur</i>	321
14. poglavlje:	Sponzorstva i osobno oglašavanje <i>Des Thwaites i Simon Chadwick</i>	350
15. poglavlje:	Sportski prijenosi <i>Harry Arne Solberg</i>	368
16. poglavlje:	Upravljanje klijentima u sportu putem interneta <i>Alan Tapp</i>	394
17. poglavlje:	Upravljanje rizicima u sportu <i>Dominic Elliott</i>	414
18. poglavlje:	Industrija kladenja u sportu <i>David Morris</i>	431
19. poglavlje:	Budućnost sportskog poslovanja <i>Simon Chadwick</i>	452