

SADRŽAJ

UVOD	1
1. KRIZA POSLOVANJA	3
1.1. Uzroci krize	6
1.2. Eksterni uzroci krize	7
1.3. Interni uzroci krize	10
1.4. Promjene i njihova nužnost	12
1.5. Kriza globalnog okruženja	13
1.6. Pojavni znaci krize u preduzeću	13
2. KRIZNI MENADŽMENT	15
2.1. Odgovor menadžmenta na krizu	17
2.2. Downsizing	18
3. RESTRUKTURIRANJE	20
3.1. Restrukturiranje kao dugoročno postavljeni proces	22
3.2. Menadžment promjena za restrukturiranje organizacije	24
4. STUDIJA SLUČAJA	26
A – Trenutno stanje	26
1. Uvod	26
2. Lokacija preduzeća „Fadeks“ a.d. Brčko	27
3. Djelatnost preduzeća	28
4. Organizacija funkcija u „Fadeks“ a.d.	28
5. Proizvodnja	29
6. Prodaja i nabavka	30
7. Finansije	31
8. Zaposleni	32
9. Konkurencija	34
10. Problemi i šanse	34
11. S.W.O.T. analiza	37

B - PPERP - Analize i prijedlozi	38
1. Dijagnosticiranje	38
2. Finansijski menadžment	38
3. Proizvodnja	40
4. Marketing i prodaja	41
5. Upravljanje ljudskim resursima	43
6. Implementacija	43
Zaključak	44
 ZAKLJUČAK	45
 LITERATURA	47
