
SADRŽAJ

1. UVOD	5
1.1. Problem i predmet istraživanja	6
1.2. Cilj istraživanja	5
1.3. Osnovna hipoteza	5
1.4. Naučne metode	6
1.5. Struktura rada	6
2. TRŽIŠTE KAPITALA	7
2.1. Pojam tržišta kapitala	7
2.2. Kapital i njegova cijena	10
2.3. Funkcije i ciljevi tržišta kapitala	10
3. UČESNICI NA TRŽIŠTU KAPITALA	11
4. TRŽIŠTE KAPITALA I BERZE	14
5. UČESNICI NA BERZI I BERZANSKI POSLOVI	17
5.1. Učesnici na berzanskim poslovima	17
5.2. Berzanski poslovi	19
6. BERZANSKI KURS I BERZANSKO KOTIRANJE	21
6.1. Uvođenje efekata na berzu	21
6.2. Formiranje berzanskog kursa	22
6.3. Kotiranje hartija od vrijednosti	24
7. MEHANIZAM RADA BERZE AKCIJA	25
7.1. Poslovanje na berzi	25
7.2. Tržište akcija	27
8. FJUČERS POSLOVI NA BERZI	30
8.1. Fjučersi i trgovina sa fjučers ugovorima	30
8.2. Učesnici na fjučers berzama	31
8.3. Vrste fjučersa	32
8.4. Specifikacija fjučers ugovora.....	33
8.5. Operacije sa depozitima na fjučers berzama.....	34

9. HEDŽING TRANSAKCIJE SA FJUČERSIMA	36
9.1. Korišćenje fjučersa za hedžing transakcije	36
9.2. Primjer hedžing transakcija	37
9.3. Primjer perfektnog hedža	37
 ZAKLJUČAK	 41
 LITERATURA	 43