

<b>1.</b>	<b>UVOD-----</b>	<b>1</b>
1.1.	Predmet i sadržaj istraživanja-----	8
1.2.	Ciljevi magistarskog rada-----	9
1.3.	Hipotetički okvir istraživanja-----	10
1.4.	Metode istraživanja-----	10
1.5.	Očekivani rezultati i doprinos-----	11
<b>2.</b>	<b>PREDUZETNIŠTVO-----</b>	<b>13</b>
2.1.	Teorijske koncepcije preduzetništva-----	16
2.2.	Teorijske definicije preduzetništva i preduzetnika-----	17
2.3.	Definicije osobina preduzetništva-----	21
2.4.	Tipovi preduzetnika-----	22
2.5.	Savremene tendencije preduzetništva-----	23
2.6.	Teorijske pretpostavke preduzetništva-----	25
2.6.1.	Ekonomski uslovi razvoja preduzetništva-----	25
2.6.2.	Sociološki uslovi razvoja preduzetništva-----	26
2.6.3.	Politički uslovi razvoja preduzetništva-----	26
2.7.	Preduzetnički modeli-----	27
2.7.1.	Individualno preduzetništvo-----	27
2.7.2.	Korporativno i unutarnje preduzetništvo-----	27
2.7.1.	Grupno preduzetništvo-----	31
<b>3.</b>	<b>PREDUZETNIŠTVO U JAVNIM USLUŽNIM DJELATNOSTIMA-----</b>	<b>35</b>
3.1.	Preduzetništvo u odabranim uslužnim djelatnostima-----	38
3.2.	Preduzetništvo u javnom sektoru-----	40
3.3.	Javni menadžment-----	47
3.4.	Promotivne aktivnosti u javnom sektoru-----	52
3.4.1.	Pojam i uloga promotivnih aktivnosti-----	53
3.4.2.	Promotivne aktivnosti i marketing sistem-----	54
3.4.3.	Promocija i proces tržišnog komuniciranja-----	56
3.4.4.	Promotivni miks-----	57
3.4.5.	Koncept integralnog marketing komuniciranja-----	60
3.4.6.	Upravljanje promotivnim aktivnostima-----	60
3.5.	GIS tehnologije u javnom sektoru-----	63
3.5.1.	Pojam i uloga GIS tehnologija-----	63
3.5.2.	Geografski informacioni sistem-----	64
3.5.3.	Komponente GIS-a-----	65
3.5.4.	Upravljanje GIS tehnologijama-----	66
<b>4.</b>	<b>FUNKCIONALNA PODRUČJA SAVREMENOG MENADŽMENTA-----</b>	<b>69</b>
4.1.	Planiranje-----	70
4.1.1.	Vizija organizacije-----	71
4.1.2.	Misija organizacije-----	72
4.1.3.	Politika organizacije-----	72
4.1.4.	Ciljevi organizacije-----	73
4.1.5.	Strategije organizacije-----	74
4.2.	Organizacija-----	75

4.3. Kadrovsko popunjavanje-----	80
4.4. Vođenje-----	83
4.4.1. Stilovi vođenja-----	83
4.4.2. Liderstvo-----	85
4.4.3. Motivacija-----	87
4.5. Kontrola-----	92
<b>5. PARTNERSTVO JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA-----</b>	<b>103</b>
5.1. Definicije javnog sektora-----	104
5.2. Partnerstvo privatnog i javnog sektora-----	105
5.2.1. Modeli javno privatnog partnerstva-----	106
5.2.2. Faze i procjene u realizaciji javno privatnog partnerstva-----	107
5.2.3. Rizici u izboru modela partnerstva javnog i privatnog sektora-----	109
5.2.4. Problemi održavanja partnerstva javnog i privatnog sektora-----	110
5.3. Privatizacija javnog sektora-----	112
<b>6. ANALIZA SLUČAJA: PREDUZETNIŠTVO U “VODOVODU”a.d. BANJALUKA-----</b>	<b>116</b>
6.1. Funkcionalna područja savremenog menadžmenta i preduzetništva-----	126
6.2. Promotivne aktivnosti-----	138
6.3. GIS tehnologije-----	145
6.4. Preduzetničke prakse u vođenju investicije nove fabrike vode-----	150
<b>7. ISTRAŽIVANJE PREDUZETNIŠTVA U VODOVODIMA REPUBLIKE SRPSKE-----</b>	<b>160</b>
7.1. Predmet istraživanja-----	162
7.2. Cilj istraživanja-----	164
7.3. Uzrok istraživanja-----	164
7.4. Analiza rezultata istraživanja-----	165
7.4.1. Analiza rezultata istraživanje ekonomskih pokazatelja-----	165
7.4.2. Analiza rezultata istraživanje tehničkih pokazatelja-----	167
7.4.3. Analiza rezultata istraživanje preduzetničkih praksa-----	168
<b>8. ZAKLJUČAK-----</b>	<b>176</b>
<b>LITERATURA-----</b>	<b>183</b>