

SADRŽAJ

UVOD	3
1. EKONOMSKI I DRUŠTVENI ZNAČAJ INTERNACIONALIZACIJE POSLOVANJA MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA	5
2. MALA I SREDNJA PREDUZEĆA BiH U PROCESU INTERNACIONALIZACIJE	7
3. BARIJERE PROCESA INTERNACIONALIZACIJE POSLOVANJA MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA	10
3.1. Interne (unutrašnje) barijere	10
3.2. Eksterne (vanjske) barijere	12
3.3. Izvozne strategije	14
4. FRANŠIZING	18
4.1. Franšizing – pojam	18
4.2. Vrste franšiznih sistema	19
4.3. Elementi franšizne mreže	22
4.4. KO je KO u franšiznom poslovanju	23
4.5. Prednosti i nedostaci franšiznog poslovanja	25
4.6. Pojmovi potrebni za franšizno poslovanje	30

5. PRAKTIČNI PRIMJER FRANŠIZE PREDUZEĆA „DIS“	33
5.1. O preduzeću	33
5.2. „DIS“-ova franšiza	34
5.3. Kontrola franšize	38
5.3. Primjeri primaoca „DIS“ franšize	40
Prilog : Suprostavljena mišljenja autora o procesu internacionalizacije	43
ZAKLJUČAK	45
LITERATURA	47