

**SADRŽAJ:**

<b>U V O D.....</b>	<b>1</b>
<b>I DIGITALNA EKONOMIJA.....</b>	<b>8</b>
1.1. INFORMACIONO DRUŠTVO I DIGITALNA EKONOMIJA .....	8
1.2. INTERNET .....	18
1.2.1. ISTORIJA INTERNETA.....	18
1.2.2. ORGANIZACIJA INTERNETA .....	21
1.2.3. SERVISI INTERNETA .....	24
1.2.3.1. Osnovni servisi.....	25
1.2.3.2. Javni servisi .....	28
1.2.3.3. Posebni servisi .....	31
1.2.4. SIGURNOST NA INTERNETU .....	33
1.2.5. ZNAČAJ INTERNETA.....	35
<b>II ELEKTRONSKO POSLOVANJE.....</b>	<b>38</b>
2.1. DEFINICIJA ELEKTRONSKOG POSLOVANJA .....	41
2.2. MODELI ELEKTRONSKOG POSLOVANJA .....	43
2.2.1. B2B model poslovanja.....	43
2.2.2. B2C model elektronskog poslovanja .....	46
2.2.3. B2E model elektronskog poslovanja.....	47
2.2.4. G2C model poslovanja .....	48
2.3. ELEKTRONSKO POSLOVANJE U ZDRAVSTVU .....	50
2.4. ELEKTRONSKO BANKARSTVO .....	52
2.4.1. Definicija i razvoj elektronskog bankarstva .....	52
2.4.2. Oblici elektronskog bankarstva .....	52
2.4.3. Elektronsko bankarstvo i platni promet.....	54
2.4.5. Vrste elektronskog plaćanja .....	55
2.5. ELEKTRONSKI MARKETING .....	59
2.5.1. Planiranje marketinga.....	59
2.5.2. Ciljevi elektronskog marketinga .....	61
2.5.3. Strategija marketinga.....	61
2.5.4. Taktika e-marketinga .....	62
2.5.5. Kontrola e-marketinga.....	62
2.5.6. Marketing na internetu.....	62
2.6. DIGITALNI POTPIS.....	64
2.6.1. Digitalni potpis kao dio kriptografije.....	64
2.6.2. Kriptovanje putem tajnog ključa.....	65
2.6.3. Kriptovanje putem javnog ključa .....	66
2.6.4. PGP način kriptovanja.....	67
2.6.5. Algoritmi .....	68
2.6.5.1. Simetrični algoritmi.....	69
2.6.5.2. Asimetrični algoritam.....	70
2.6.6. TEHNOLOGIJA DIGITALNOG POTPISA .....	71
2.6.6.1. Digitalni potpis.....	71
2.6.6.2. HASH funkcija.....	71

2.6.7. INFRASTRUKTURA JAVNOG KLJUČA .....	74
2.6.7.1. CA-Institucija za certifikate .....	76
2.6.7.2. RA – Registration authority - Institucija za registraciju .....	78
2.6.7.3. CR–Certificate repository-Repozitorij za čuvanje .....	79
2.6.8. PROCEDURA DIGITALNOG POTPISIVANJA U PRAKSI .....	79
2.6.9. RIZICI I MOGUĆNOSTI .....	80
<b>III ELEKTRONSKA TRGOVINA .....</b>	<b>81</b>
3.1. DEFINICIJA ELEKTRONSKE TRGOVINE .....	81
3.2. RAZVOJ ELEKTRONSKE TRGOVINE .....	83
3.3. ELEKTRONSKA TRGOVINA I ELEKTRONSKO POSLOVANJE .....	86
3.4. MODELI ELEKTRONSKE TRGOVINE .....	88
3.5. KATEGORIJE ELEKTRONSKE TRGOVINE .....	92
3.6. VRSTE ELEKTRONSKE TRGOVINE .....	99
3.6.1. <i>Business to business - elektronska trgovina</i> .....	99
3.6.1.1. Forme B2B elektronske trgovine .....	101
3.6.1.2. Korištenje direktnog on-line marketinga u B2B prodaji .....	102
3.6.1.3. Elektronska tržišta B2B trgovine .....	104
3.6.1.4. Plaćanje u B2B elektronskoj trgovini .....	107
3.6.1.5. Finansijski potencijal B2B trgovine .....	109
3.6.2. <i>Business to consumer trgovina – B2C</i> .....	111
3.6.2. 1. Poslovni modeli u elektronskoj B2C trgovini .....	112
3.6.2.2. Elektronska maloprodaja materijalnih proizvoda .....	115
3.6.2. 3. Elektronska maloprodaja nematerijalnih proizvoda .....	116
3.6.2. 4. Zdravstvo, obrazovanje i ostale usluge .....	118
3.6.2. 5. Portali .....	119
3.6.2. 6. Elektronski maloprodavci .....	119
3.6.2. 7. Ponuđači sadržaja .....	129
3.6.2. 8. Transakcioni brokeri .....	129
3.6.2. 9. Kreatori tržišta .....	130
3.6.2.10. Aukcije .....	131
3.6.2.11. M-Commerce trgovina .....	134
3.6.2.12. Virtuelni trgovinski centri .....	136
3.7. SISTEMI PLAĆANJA U ELEKTRONSKOJ TRGOVINI .....	140
3.7.1. <i>Kreditne kartice</i> .....	140
3.7.2. <i>Digitalna gotovina</i> .....	142
3.7.3. <i>Digitalni novčanik</i> .....	143
3.7.4. <i>Digitalni čekovi</i> .....	145
3.7.5. <i>On –line debitni sistemi</i> .....	146
3.7.6. <i>Digitalni sistemi paušalnog plaćanja</i> .....	147
3.7.7. <i>Clickshare plaćanja</i> .....	148
3.7.8. <i>Komparacija sistema plaćanja u elektronskoj trgovini</i> .....	148
<b>IV EFEKTI ELEKTRONSKE TRGOVINE .....</b>	<b>150</b>
<b>ZAKLJUČAK .....</b>	<b>156</b>
<b>LITERATURA .....</b>	<b>160</b>