

SADRŽAJ

Uvod.....	4
1.Usluge JP BH Pošte Sarajevo.....	6
1.1.Oglašavanje u pošti.....	7
1.1.1. Komisiona prodaja.....	7
1.2.Poslovna organizacija.....	7
2.Analiza tržišta i trendovi poštanskih usluga u svijetu.....	10
2.1. Analiza nivoa i strukture tražnje i faktori tražnje.....	12
2.1.1.Analiza grane-konkurencije.....	12
2.2.Strateško pozicioniranje proizvoda i usluga na tržištu.....	13
2.2.1.Cijena poštanskih usluga.....	13
2.2.2.Analiza korporativne komunikacije.....	14
2.3.Upravljanje kvalitetom kompanije.....	15
2.3.1.Strateški razvoj.....	15
2.3.2. Analiza strateških partnera.....	17
2.3.3. Razvoj strategije.....	18
2.3.4. Implementacija strategije.....	18
2.3.5.Izbor operativnih strategija.....	19
2.3.6. Procjena uspješnosti implementirane strategije.....	20
2.3.7. Kontroling.....	20
2.3.8.Finasije i računovodstvo.....	22
2.3.9.Kadrovski poslovi.....	24
2.3.10. Pravni poslovi.....	27
2.3.11. IT.....	28
2.3.12. Prodaja.....	29
2.3.13. Sigurnost.....	30
2.3.14. Fizička zaštita imovine i lica.....	32
2.3.15.Facility management (Upravljanjem imovinom).....	33

3. Nabava.....	36
3.1. Planiranje i priprema nabave.....	36
3.2. Ugovaranje nabave i nabava.....	37
3.3. Skladištenje i distribucija.....	37
3.4. Interna kontrola i revizija.....	38
3.5. Ostale aplikacije	38
4. Marketing.....	40
4.1. Upravljanje proizvodima/uslugama.....	42
4.2. Organizacija funkcije „JP BH Pošta“ Sarajevo.....	43
4.3. Problematika postojeće organizacije.....	45
4.3.1. Cilj poboljšanja funkcija marketinga.....	47
Zaključak.....	49
Literatura.....	52