

SADRŽAJ

I. ULOGA PLANIRANJA POSLOVANJA, DEFINISANJE ORGANIZACIJA FUNKCIJE PLANIRANJA	I
1. KARAKTERISIKE POSLOVANJA PREDUZEĆA	1
2. UPRAVLJANJE PREDUZEĆEM KAO ORGANIZACIONIM SISTEMOM	2
3. DEFINISANJE FUNKCIJE PLANIRANJA	4
3. ORGANIZOVANJE NOSILACA FUNKCIJE PLANIRANJA	7
II. PLANIRANJE KAO ELEMENAT UPRAVLJAČKOG PREDUZEĆA	11
1. SADRŽAJ FUNKCIJE PLANIRANJA	12
2. NAČELA PLANIRANJA	16
III. METODOLOGIJA PLANIRANJA I IZRADA PLANOVA	16
1. METODA ANKETIRANJA	18
1.1. Delfi metoda	19
1.2. Jednokratna procjena	20
1.3. Anketiranje prodavaca i potrošača	20
2. METODA ANALOGIJE	22
3. METODA TRENDA	24
4. REGRESIONA ANALIZA	25
5. METODA MREŽNOG PLANIRANJA	26
6. FAKTORI PLANIRANJA	29
7. SIMULACIONI MODELI	30
8. PLAN KAO INSTRUMENT PLANIRANJA	31
8.1. Definisanje plana kao planskog dokumenta	31
8.2. Klasifikacija planova	34
8.2.1. Podjela planova prema vremenu za koje se donose	36
8.2.2. Podjela planova prema elementima proizvodnje	38
8.2.3. Podjela planova prema poslovnim funkcijama i organizacionim jedinicama	40
IV. EKONOMSKI PRINCIPI KAO OSNOVA PLANIRANJA	44
1. OSNOVNI EKONOMSKI PRINCIP REPRODUKCIJE	47
2. PARCIJALNI PRINCIPI REPRODUKCIJE	48
2.1. Princip produktivnosti	49
2.1.1. Pojam i značaj produktivnosti	49
2.1.2. Izražavanje produktivnosti	57
2.1.4. Sprovođenje principa produktivnosti	62
2.2. Princip ekonomičnosti	67
2.2.1. Naturalno izražavanje	69
2.2.2. Vrijednosno izražavanje	71
2.2.3. Ekonomičnost kao odnos cijene proizvodnje i cijene koštanja	73
5. SADRŽAJ EKONOMIČNOSTI	76
6. MJERENJE EKONOMIČNOSTI	77

7.SPROVOĐENJE PRINCIPA EKONOMIČNOSTI	79	4.4. Planiranje troškova po mjestima nastanka	157
2.3. Pojam rentabilnosti	82	4.5. Planiranje troškova prema vezanosti za nosioce	159
2.3.1. Rentabilnost uslovljena vrijednošću proizvodnje	84	4.6. Planiranje troškova prema načinu obračuna po nosiocima	161
3. Rentabilnost u funkciji troškova sredstava za proizvodnju	85	4.7. Planiranje troškova uslovljenih proizvodnjom i njenom pripremom	164
2.3.3. Rentabilnost u funkciji koeficijentata angažovanja	85	VIII. PLANIRANJE CIJENE KOŠTANJA PROIZVODA	168
2.3.4. Rentabilnost izražena profitnom stopom	89	1. METODOLOŠKI PROBLEM PRENOŠENJA TROŠKOVA NA NOSIOCE	169
2.3.5. Sprovođenje principa rentabilnost	89	2. OSNOVNE KALKULATIVNE METODE	170
V. PLANIRANJE uspostavljanja i korišćenja proizvodnog kapaciteta	91	2.1. Divizionna kalkulacija	171
1. DEFINISANJE PROIZVODNOG KAPACITETA	91	2.2. Kalkulacija pomoću ekvivalentnih brojeva	173
2. KLASIFIKOVANJE PROIZVODA KAPACITETA	95	2.2. Kalkulacija pomoću ekvivalentnih brojeva	176
3. EKONOMSKI ASPEKTI IZBORA VELIČINE KAPACITETA	100	2.4. Dodatna kalkulacija	178
4. PLANIRANJE ORGANIZACIONE STRUKTURE KORIŠĆENJA KAPACITETA	102	2.5. Metoda direct costing	181
VI. PLANIRANJE REZULTATA REPRODUKCIJE	106	2.6. Kombinovanje kalkulativnih metoda	184
1. PLANIRANJE PROIZVODNJE	107	IX. PLANIRANJE POTREBNIH SREDSTAVA PREDUZEĆA	185
1.1. Definisanje proizvoda i njegove karakteristike	107	1. ANAGAŽOVANJE SREDSTAVA U REPRODUKCIJI	185
1.2. Izražavanje proizvoda	109	2. POJAVNI OBLICI I METARMOFOZE VRIJEDNOSTI U REPRODUKCIJI	186
1.2.1. Fizička jedinica proizvoda	109	2.1. Naturalni oblici vrijednosti	186
1.2.2. Tržišna cijena kao izraz proizvoda	110	2.2. Finansijski oblik vrijednosti	193
1.2.3. Cijena koštanja kao izraz proizvoda	111	2.3. Usklađivanje sredstava i zadataka	194
1.2.4. Proizvod izražen objektivno potrebnim radom	112	2.4. Uticaj sredstava na kvalitet ekonomije	196
2. PLANIRANJE UKUPNOG PRIHODA	113	2.5. Sredstva kao nosilac nove tehnike	199
2.1. Definisanje ukupnog prihoda i njegova struktura	113	3. PLANIRANJE IZVORA POSLOVNIH SREDSTAVA	200
2.2. Faktori ukupnog prihoda	115	3.1. Izvori sredstava za prostu reprodukciju	200
3. PLANIRANJE DOBITAKA	121	3.2. Izvori sredstava za proširenu reprodukciju	201
4. PLANIRANJE MJERA U SLUČAJU POJAVE GUBITKA	122	4. PLANIRANJE KAMATA U FUNKCIJI UPRAVLJANJ CIRKULISANJEM VRIJEDNOSTI U REPRODUKCIJI	202
VII. PLANIRANJE TROŠKOVA POSLOVANJA	123	4.1. Kamata kao cijena usluge kreditiranja	202
1. TROŠENJE KAO OBLIK ULAGANJA	123	4.2. Nesklad između potreba i proizvodnih mogućnosti	204
2. PLANIRANJE UTROŠAKA ELEMENATA PROIZVODNJE	127	X. PLANIRANJE NABAVNOG POSLOVANJA	206
2.1. Planiranje utrošaka materijala	128	1. Pojam i značaj nabavnog poslovanja	206
2.1.1. Utrošci osnovnog materijala	131	2. PLANIRANJE nabavki	207
2.1.2. Utrošci pomoćnog materijala	131	2.1. Osnovna načela planiranja nabavki	207
2.1.3. Utrošci režijskog materijala	132	2.2. Poznavanje tržišnih prilika	207
2.2. Planiranje utrošaka sredstava za rad	134	2.3. Politika izbora i selekcije dobavljača	208
2.3. Planiranje utrošaka radne snage	136	2.5. Plan asortimana	212
2.4. Faktori utrošaka elemenata proizvodnje	141	2.6. Planiranje zaliha	213
3. PLANIRANJE FINANSIJSKI IZRAŽENIH TROŠENJA	143	2.7. Oblici i načini nabavke	216
3.1. Novčani multiplikatori utrošaka	143	3. Evidencija nabavnog poslovanja	217
3.1.1. Cijene sredstava za proizvodnju	144	4. Ugovaranje kupoprodaje	220
3.1.2. Zarade za izvršeni rad	145	4.1. Plan i izbor poslovnih veza	220
4. PLANIRANJE TROŠKOVA U FUNKCIJI NJIHOVE STRUKTURE I DINAMIKE	148	4.2. Uspostavljanje kontakata	221
4.1. Planiranje troškova materijala	150	4.3. Način izražavanja kvaliteta	224
4.2. Planiranje troškova sredstava za rad	152	4.4. Ugovaranje cijena robe	225
4.3. Planiranje troškova radne snage	155	4.5. Plan isporuka robe	226

5. Upravljanje zalihama		228
XI. PLAN MARKETINGA - PRODAJNOG	POSLOVANJA	231
1. Pojam i značaj prodajnog poslovanja		231
2. Oblici i način prodaje		234
3. Prodaja i njen uticaj na profitabilnos		242
4. Evidencija prodajnog poslovanja		243
X. PLAN PROIZVODNJE		246
1. Plan i organizacija pripreme proizvodnje		246
2. Plan i organizacija proizvodnje		250
3. PLAN ZAŠTITE NA RADU		255
LITERATURA		258