

ДРУГИ ДЕО
ПРОЦЕС РАЗВОЈА ТИМОВА КАО ИЗАЗОВ
МЕНАЏМЕНТА

IV РАЗВОЈ КРЕАТИВНИХ ТИМОВА

1. Стварање и аутономни карактер тима.....	40
2. Развојне фазе креативних тимова.....	42
3. Карактеристике ефикасних тимова	46
4. Улога менаџера у развоју компетенција тима	49
5. Оцењивање успешности чланова и менаџера тима	51
6. Систем награђивања и компензација тима.....	54

V ПРОЦЕС САРАДЊЕ И ТИМСКИ РАД

1. Комуницирање у тимском раду	59
2. Комуникационе интеракције и мреже	66
3. Односи кооперације и конкуренције у тиму.....	67
4. Главни узроци, врсте и фазе развоја конфликта	71
5. Третирање и стратегије управљања конфликтима	76
6. Фазе решавања конфликта у тиму	79

ТРЕЋИ ДЕО
ТОП МЕНАЏМЕНТ ТИМОВИ

VI САВРЕМЕНО ОРГАНИЗОВАЊЕ ВРХА МЕНАѢРСКЕ СТРУКТУРЕ

1. Потреба формирања топ менаџмент тимова.....	81
2. Модели и структура топ менаџмента	84
3. Избор чланова топ менаџмент тима	86
4. Топ менаџмент тим – кључни сегмент људског капитала	89
5. Топ менаџери као носиоци управљања знањем у „организацији која учи“	91
6. Потреба увођења позиције „главног директора развоја знања“	94

VII ФУНКЦИОНИСАЊЕ ТОП МЕНАѢМЕНТ ТИМОВА – ПРИМЕРИ ИЗ ПРАКСЕ

1. Туристичка агенција „ <i>Index tours</i> “ – Крагујевац.....	97
2. <i>Dallas Company</i> – производња намештаја – Тутин	106
3. „Соко Штарк“ а.д. Београд	110
4. Српска банка а.д., Београд – пословна јединица Крагујевац	116

ЗАКЉУЧНА РАЗМАТРАЊА	121
----------------------------------	------------

ПРЕГЛЕД ИЛУСТРАЦИЈА И ТАБЕЛА.....	127
--	------------

РЕЧНИК И СКРАЋЕНИЦЕ	129
----------------------------------	------------

БИБЛИОГРАФИЈА.....	134-140
---------------------------	----------------