

S A D R Ź A J

UVOD.....	1
1. POJAM I KARAKTERISITIKE ELEKTRONSKOG POSLOVANJA.....	4
1.2. Veze elektronskog poslovanja i Interneta.....	8
2. OBLASTI PRIMJENE ELEKTRONSKOG POSLOVANJA.....	10
2.1. Elektronska filozofija.....	12
2.2. Elektronski marketing.....	12
2.3. Elektronska proizvodnja.....	17
2.4. Elektronska tehnologija.....	17
2.5. Elektronska distribucija.....	17
2.6. Elektronska trgovina.....	18
2.7. Relevantno evropsko zakonodavstvo kojim se uređuje elektronska trgovina.....	21
2.8. Personalna primjena zakona.....	22
2.9. Mjesto Zakona u domaćem pravnom sistemu.....	22
3. PRAVNA REGULATIVA U OKVIRU ZEMALJA EVROPSKE UNIJE I SAD-A.....	23
3.1. Osnovni principi.....	23
3.2. Povjerenje korisnika i potrošača.....	24
3.3. Pravni okvir OECD i Uncitral-a.....	25
3.4. Pravni okvir SAD-a i Evropske unije.....	27
3.5. Zloupotrebe u elektronskom poslovanju.....	30
3.5.1. Ugrožavanje privatnosti.....	31
3.6. Krivično pravna regulativa Republike Srpske i drugih evropskih zemalja.....	32
4. MEĐUNARODNE INSTITUCIJE I IZVORI.....	34
4.1. Pravni akti donjeti u okviru UNCITRAL-a.....	34
4.1.1. Pravni vodič u elektronskom prenosu sredstava.....	34
4.1.2. Model zakon UNCITRAL-a o elektronskoj trgovini.....	35

4.1.3. UNCITRAL Model zakon o elektronskim potpisima.....	36
4.2. Pravni akti donjeti u okviru Evropske unije.....	37
4.2.1. Direktiva o elektronskom potpisu.....	37
4.2.2. Direktiva o elektronskoj trgovini.....	38
5. ZAKLJUČENJE, PUNOVAŽNOST I DOKAZIVANJE ELEKTRONSKIH	
UGOVORA.....	39
5.1. Normiranje elektronskih ugovora u međunarodnim izvorima i usporednom zakonodavstvu.....	40
5.2. Sjedinjene američke države.....	41
5.3. Evropska unija.....	42
5.4. Pravna regulacije elektronske trgovine u pojedinim evropskim zakonodavstvima.....	43
5.5. Punovažnost elektronskih ugovora.....	45
5.6. Zaključivanje elektronskog ugovora.....	46
5.7. Zaštita potrošača prilikom zaključivanja elektronskih ugovora.....	47
6. MODELI ELEKTRONSKOG POSLOVANJA.....	48
6.1. B2B model elektronskog poslovanja.....	49
6.1.1. Electronic marketplaces (E-markets).....	52
6.2. B2C model elektronskog poslovanja.....	53
6.3. B2E model elektronskog poslovanja.....	53
6.4. C2C model elektronskog poslovanja.....	53
6.5. G2G model elektronskog poslovanja (Government to Government).....	54
6.6. G2B model elektronskog poslovanja (Government to Business).....	54
6.7. G2C model elektronskog poslovanja (Government to Consumer).....	54
6.8. G2E model elektronskog poslovanja (Government to Employees).....	54
7. BEZBJEDNOST ELEKTRONSKOG POSLOVANJA.....	55
7.1. Pitanje sigurnosti.....	57
7.2. Kriptografija i vrste algoritama.....	57
7.3. Elektronski potpis.....	58
7.4. Elektronski certifikati.....	59
7.5. EU smjernica o elektronskim potpisima.....	61

7.6. Praktično korištenje elektronskih potpisa i pridruženih servisa na EU tržištu.....	62
8. PERSPEKTIVE U RAZVOJU ELEKTRONSKOG POSLOVANJA.....	63
8.1. Vizija e-poslovanja.....	64
8.2. Vlada kao promoter e-poslovanja.....	65
8.3. Sprovođenje e-poslovanja.....	65
8.3.1. Stvaranje telekomunikacione infrastrukture i povoljnog pristupa internet uslugama.....	66
8.3.2. Reinženjering poslovnih procesa.....	66
8.4. Pravna i regulatorna pitanja.....	67
ZAKLJUČAK.....	68
LITERATURA.....	71