

SADRŽAJ

1. Metodologija izrade rada	5
1.1 Uvod i obrazloženje teme.....	5
1.2 Predmet istraživanja.....	5
1.3 Cilj istraživanja.....	6
1.4 Hipotetičke pretpostavke.....	6
1.5 Metod istraživanja.....	6
2. Internet ekonomija	7
2.1 E – trgovina.....	7
2.1.1 Prednost e – trgovine.....	8
2.1.2 Potencijalne mane opasnosti e-trgovine.....	8
2.1.3 Modeli elektronske trgovine.....	8
2.1.4 B2C (Eng. Business to Cousumer).....	9
2.1.5 B2B (Eng. Business to Business).....	9
2.1.6 C2C (Eng. Cosumer to Cosumer).....	10
2.1.7 B2C2B (Eng. Business to Cosumer to Business).....	10
2.1.8 C2B2C (Eng. Consumer to Business to Consumer).....	10
2.1.9 Mobilna trgovina.....	10
2.2 E – Poslovanje.....	13
2.3 Modeli za stvaranje profita.....	14
2.4 Elektronski sistemi plaćanja na Internetu.....	15
2.5 Razvoj E – trgovine.....	21
2.5.1 Sveprisutnost.....	23
2.5.2 Globalna dostupnost.....	23
2.5.3 Univerzalni standardi.....	24
2.5.4 Informaciono bogatstvo.....	24
2.5.5 Interaktivnost.....	24
2.5.6 Personalizacija/Kastromatizacija.....	25
3. Web Portal	26

3.1 Elementi Portala.....	26
3.2 Organizacija Portala.....	27
3.2.1 Podjela Portala.....	27
4. Internet Trgovina.....	29
4.1 Internet prodaja.....	29
4.1.1 Definicija cilja.....	30
4.1.2 Razvoj strategije.....	30
4.1.2.1 Iznajmnivljanje Mailing liste.....	31
4.1.3 Definicija načina ostvarivanja željene akcije.....	31
4.1.4 Konverzacija posetilaca sajta u kupce.....	31
4.1.5 Povratak Investicije.....	32
4.1.6 Stepen Konverzacije.....	32
4.1.7 Razlika između tradicionalne i interne prodaje.....	33
5. Mobilna Internet trgovina.....	35
5.1 Mobilni Internet.....	35
5.2 Karakteristike Mobilne Trgovine.....	36
5.3 Učesnici u lancu Mobilne Trgovine.....	39
5.3.1 Proizvođači Infrastrukturne opreme.....	39
5.3.2 Proizvođači Softvera.....	40
5.3.3 Distributeri sadržaja.....	40
5.3.4 Mobilni operateri.....	42
5.3.5 Mobilni Portal.....	43
5.3.6 Brokeri lokacionih informacija.....	44
5.3.7 Kompanije koje naplaćuju mobilne transakcije.....	44
5.4 Servisi mobilne trgovine.....	49
5.5 Mobilni portal.....	49
5.6 Servis mobilnih pretraživača.....	50
5.7 Mobilna kupovina i rezervacija.....	50
5.8 Mobilno bankarstvo.....	51
5.9 Mobilna zabava.....	51
5.10 Mobilno reklamiranje.....	52
5.11 Mobilna trgovina u poslovnom sistemu.....	54

6. Nova generacija servisa mobilne trgovine.....	55
7.Zaključak.....	58
Literatura.....	60