

1. METODOLOGIJA IZRADE RADA

1.1 Uvod i obrazloženje teme

Veoma dinamične promene u svetu biznisa na globalnom nivou postavljaju nove zadatke pred preduzeća koja žele uspešno da se nose sa tržišnom utakmicom 21. vijeka. Elektronaska trgovina unapredila je ekonomije razvijenih zemalja, a zemljama u razvoju postavila nove zadatke. Internet ekonomija, ekonomija zasnovana na korišćenju Interneta i web servisa, definisala je novi savremeniji način poslovanja.

On-line pristupi i kreiranje on-line tržišta, daju novu dimenziju poslovnim tokovima. Internet kao model za poslovanje između preduzeća obezbeđuje niske troškove i visoku efikasnost poslovanja. Za Internet poslovanje rastojanja ne predstavljaju ograničenja, a sve to se obavlja za veoma kratko vreme. Finansijske transakcije obavljaju se na brz, konforan i pouzdan način i to 24 časa dnevno, sedam dana u nedelji.

1.2 Predmet istraživanja

Ovo istraživanje usmereno je ka savremenom načinu poslovanja, e-poslovanju, definišući njegove prednosti, teorijska i praktična dostignuća.

Očekivani doprinosi ovog diplomskog rada su:

- sumiranje informacija i znanja o tome kako unaprijediti poslovanje preduzeća putem Interneta;
- analiza svih prednosti u obavljanju poslovnih procesa, primjenom e-trgovine kao novog načina poslovanja koji je u zavisnoj vezi sa Internetom.
- analiza značaja uvođenjem ERP sistema u poslovanje preduzeća kroz integraciju poslovanja različitih dijelova preduzeća u jednu jedinstvenu cjelinu;
- analiza novih mogućnosti Web marketing-a u pogledu istraživanja tržišta, raznovrsnosti modela elektronskog marketinga, podrške odlučivanju i komunikacije i personalizacije sa kupcima.

1.3 Cilj istraživanja

Ovo istraživanje teži ka naučnom i društvenom doprinosu preduzećima u cilju poboljšanja i unapređenja poslovanja kroz primenu elektronske trgovine.

1.4 Hipotetičke pretpostavke

Pretpostavka za uspešno trgovanje u 21 .vijeku zasniva se u što boljem pozicioniranju na globalnom polju digitalne razmene informacija.

1.5 Metod istraživanja

✓ Metod analize

Prvi deo rada definisače pojmove iz Internet ekonomije i njene odlike, a drugi deo rada će se radi boljeg razumevanja baviti prednostima e-trgovine u odnosu na klasičnu trgovinu-analizama.