

S A D R Ź A J

S A D R Ź A J.....	- 3 -
I) U V O D N A R A Z M A T R A N J A.....	- 5 -
II) S T R U Č N I T E O R I J S K I D I O.....	- 7 -
1.1. Finansijsko upravljanje u poslovnom liderstvu	- 7 -
1.2. Politika finansirnja investicionih ulaganja	- 8 -
1.3. Opšti pristup ocijeni investicionih ulaganja	- 9 -
1.4. Finansijka ocijena investicionog ulaganja.....	- 9 -
1.5.1. Statička ocijena investicionih ulaganja	- 10 -
a) Kriterijum roka vraćanja.....	- 10 -
b) Kriterijum jedinične cijene koštanja.....	- 12 -
c) Pokazatelj produktivnosti investicije	- 13 -
d) Pokazatelj ekonomičnosti investicije.....	- 13 -
e) Pokazatelj rentabilnosti investicije	- 14 -
f) Koeficijent tehničke opremljenosti	- 14 -
1.5.2. Dinamička ocjena investicionih ulaganja.....	- 14 -
1.6. Društvena ocjena investicionog ulaganja	- 15 -
III) P R A K T I Č N I D I O.....	- 16 -
1. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA.....	- 17 -
1.1. Analiza kapaciteta preduzeća	- 17 -
a) Infrastruktura.....	- 17 -
b/ Građevinski objekti.....	- 18 -
c/ Oprema.....	- 18 -
1.2. Analiza proizvodnog programa	- 19 -
1.3. Analiza tržišta.....	- 20 -
a) Tržište nabave	- 20 -
b) Tržište prodaje	- 20 -
1.4. Analiza radne snage	- 21 -
1.5. Finansijske mogućnosti investitora	- 21 -

2. PLANIRANE AKTIVNOSTI I POTREBNA ULAGANJA.....	22 -
2.1. Potrebna ulaganja u opremu.....	22 -
2.2. Potrebna ulaganja u obrtna sredstva.....	23 -
I Osnovna sredstva.....	25 -
2.3. Planirani broj i kvalifikaciona struktura radnika.....	26 -
3. OČEKIVANI EFEKTI INVESTIRANJA.....	28 -
3.1. Proizvodni efekti	28 -
3.2. Finasijski efekti iz planirane proizvodnje	30 -
a) Planirani prihodi	30 -
b) Planirani troškovi.....	31 -
4. OCJENA USPJEŠNOSTI PROGRAMA.....	33 -
4.1. Ekonomičnost.....	33 -
4.2. Interna stopa rentabilnosti	33 -
4.3. Likvidnost.....	33 -
5. REZIME IZLOŽENOG INVESTICIONOG ULAGANJA	34 -
6. P R I L O Ž I ANALIZIRANOM INVESTICIONOM PLANU.....	35 -
IV) ZAKLJUČNA RAZMATRANJA.....	36 -
L I T E R A T U R A	37 -
P R I L O Ž I	38 -