

SADRŽAJ:

UVOD:.....	1
1. HISTORIJAT KK «UNION OLIMPIJE»	1
2. SPORTSKI MENADŽMENT	4
2.1. <i>Pojam sportskog menadžmenta</i>	4
2.2. <i>Uloga i sposobnost menadžera</i> :.....	5
2.3. <i>Evolucija sportskog menadžmenta</i>	5
2.4. <i>Djelokrug sportskog menadžmenta</i> :	7
3. ORGANIZACIJA I PLANIRANJE U SPORTSKOJ ORGANIZACIJI PRIMJER: KK «UNION OLIMPIJA"	9
3.1. <i>Značaj i potrebe planiranja</i>	9
4. MARKETING U SPORTSKOJ ORGANIZACIJI	13
4.1. <i>Pojam marketinga</i>	13
4.2. <i>Marketinška istraživanja i segmentacija kupaca sportskih usluga</i>	13
4.3. <i>Segmentacija tržišta</i>	14
4.4. <i>Elementi i sredstva marketing miksa u sportu.</i>	16
4.5. <i>Marketinška strategija sponzorstva u sportskoj organizaciji</i>	17
4.6. <i>Priprema ponude za sponzorstvo u sportskoj organizaciji.</i>	18
5. FINANSIJSKI MENADŽMENT SPORTSKE ORGANIZACIJE.....	22
5.1. <i>Zadaci finansijske funkcije na unapređenju finansijske signalizacije</i>	23
5.2. <i>Reprodukcija novčanih fondova i resursa sportske organizacije</i>	24
5.3. <i>Operativno - uslužni proces</i>	24
5.4. <i>Ukupni prihodi i njegova raspodjela</i>	25
5.5. <i>Finansijski plan menadžmenta</i>	26
5.6. <i>Metode pri izradi finansijskog plana (budžet)</i>	27
5.7. <i>Kontrola</i>	28
ZAKLJUČAK.....	29
LITERATURA:	30
PRILOZI	31