

SADRŽAJ

UVODNO RAZMATRANJE.....	5
1.OSNOV ISTRAŽIVANJA.....	5
2.OBLAST I PREDMET ISTRAŽIVANJA.....	7
3.CILJEVI I ZADACI U ISTRAŽIVANJU	7
4.OSNOVNE HIPOTEZE U ISTRAŽIVANJU	8
5.METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA.....	8
I KONKURENTNOST I FAKTORI KONKURENTNOSTI.....	11
1.KONKURENCIJA I KONKURENTNOST	11
1.1.Definicija konkurencije.....	11
1.2.Definicija konkurentnosti	12
1.3. Različiti nivoi i konteksti posmatranja konkurentnosti.....	14
2. KONKURENTNOST, IZVOZ I RAZVOJ ZEMLJE	15
2.1.Konkurentnost i međunarodna trgovina.....	15
2.2.Konkurentnost u teorijama međunarodne razmjene.....	16
2.3.Porterova teorija nacionalne konkurentske prednosti.....	18
2.4.Promjene u uslovima i faktorima konkurentnosti u aktuelnom svijetu	22
2.5.Lisabonska strategija.....	25
2.6.Konkurentnost u novim konceptima ekonomskog razvoja zemalja	27
3.KONKURENTNOST PREDUZEĆA.....	29
3.1.Konkurentnost preduzeća	29
3.2.Novi faktori konkurentnosti preduzeća	29
3.3.Cjenovna konkurentnost.....	30
3.4.Necjenovna konkurentnost.....	31
3.5.Konkurentske strategije preduzeća	35
4.MJERENJE I POKAZATELJI KONKURENTNOSTI.....	37
4.1.Različite metodologije i pokazatelji vrijednovanja konkurentnosti	37
4.2.Klasične metodologije vrijednovanja konkurentnosti zemalja.....	37
4.3.Savremene metodologije vrijednovanja konkurentnosti zemlje	38
4.4.Pokazatelji konkurentnosti zemalja, svjetskog ekonomskog foruma	39
4.5.Pokazatelji Svjetske banke o konkurentnosti države.....	42
4.6.Pokazatelji konkurentnosti, Institute Managment for Managment Development	43
4.7.Evropski pokazatelji konkurentnosti regiona	43
4.8.Doprinos poslovnih usluga konkurentnosti	45
4.9.Preporuke stručnjaka po pitanju jačanja konkurentnosti zemalja	45
4.10.Faze u privrednom razvoju i jačanju konkurentnosti zemlje	47
II UPRAVLJANJE AKTIVNOSTIMA JAČANJA KONKURENTNOSTI	50
.....	50
1.OSNOVNO O MENADŽMENTU.....	50
1.1.Definicija i značaj menadžmenta	50
1.2. Kompetentnost menadžera	53
1.3.Menadžerska inteligencija	55
1.4.Osnovni upravljački alati.....	56
2. PROBLEMI U UPRAVLJANJU JAČANJEM KONKURENTNOSTI	60
2.1.Složeni upravljački zadaci	60

2.2.Reformske promjene – doprinos konkurentnosti	62
2.3.Sistemske pristup u upravljanju	64
2.4.Projektni pristup u upravljanju	67
2.5.Nosioci aktivnosti na jačanju konkurentnosti u zemljama u tranziciji	69
3.REZULTATI ISTRAŽIVANJA KONKURENTNOSTI PREDUZEĆA ZAPADNOG BALKANA.....	71
III REFORMSKE MJERE I AKTIVNOSTI NA JAČANJU KONKURENTNOSTI ZEMALJA U TRANZICIJI	81
1.OSNOVA IZBORA REFORMSKIH MIJERA I AKTIVNOSTI ZA PREZENTACIJU	81
2.VALUTNA STABILNOST	83
2.1.Uloga valutnog kursa.....	83
2.2.Valurna stabilnost.....	85
2.3.Valutni kurs i konkurentnost	88
3.JAČANJE VELIKIH KONKURENTSKIH TRŽIŠTA	89
3.1.Liberalizacija tržišta	89
3.2. CEFTA	92
3.3.Obezbijeđivanje konkurentskih tržišta	94
4.JAČANJE MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA	99
4.1.Evropska povelja o malom preduzeću.....	99
4.2.Strategije razvoja malih i srednjih preduzeća u zemljama u tranziciji	100
4.3.Osnovne aktivnosti i mjere na jačanju malih i srednjih preduzeća u početnom tranzicionom periodu	103
4.4.Aktuelne aktivnosti i mjere na jačanju konkurentnosti malih i srednjih preduzeća u zemljama sa reformskim promjenama	106
5.POVEĆANJE IZVOZA.....	113
5.2.Problemi povećanja izvoza zemalja u tranziciji	114
5.3.Aktivnosti zemalja u tranziciji na povećavanju izvoza.....	116
6.AFIRMACIJA TEME KONKURENTNOSTI	121
6.1.Konkurentnost zemalja u tranziciji.....	121
6.2.Afirmacija teme konkurentnosti	123
6.3.Aktivnosti na jačanju konkurentnosti	124
6.4.Osnovni pravci djelovanja na povećavanju konkurentnosti	125
7.AKTIVNOSTI NA POVEĆAVANJU KVALITETA I EKONOMIJE RADA	131
7.1.Afirmacija tehničkih standarda	131
7.2.Uvođenje sistema upravljanja kvalitetom	131
7.3.Afirmacija ekoloških standarda.....	134
7.4.Afirmacija sistema upravljanja totalnim kvalitetom	135
7.5.Afirmacija integrisanog menadžment sistema.....	136
7.6.Afirmacija i primjena HACCP-a	137
7.7.Ekonomija rada i tranzicione promjene	137
7.8.Programi restrukturiranja organizacija	138
7.9.Afirmacija 20 ključeva konkurentnosti	139
ZAKLJUČNA RAZMATRANJA	142
DODATAK	150
LITERATURA	182