

SADRŽAJ

UVODNO RAZMATRANJE.....	4
1.OSNOV ISTRAŽIVANJA.....	5
2.OBLAST I PREDMET ISTRAŽIVANJA.....	7
3.CILJEVI I ZADACI U ISTRAŽIVANJU.....	7
4.OSNOVNE HIPOTEZE U ISTRAŽIVANJU.....	8
5.METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA.....	8
I KONKURENTNOST I FAKTORI KONKURENTNOSTI.....	11
1.KONKURENCIJA I KONKURENTNOST.....	11
1.1.Definicija konkurencije.....	11
1.2.Definicija konkurentnosti.....	12
1.3. Različiti nivoi i konteksti posmatranja konkurentnosti.....	14
2. KONKURENTNOST, IZVOZ I RAZVOJ ZEMLJE.....	16
2.1. Konkurentnost i međunarodna trgovina.....	16
2.2. Konkurentnost u teorijama međunarodne razmjene.....	16
2.3. Porterova teorija nacionalne konkurentske prednosti.....	18
2.4. Promjene u uslovima i faktorima konkurentnosti u aktuelnom svijetu.....	22
2.5. Lisabonska strategija.....	26
2.6. Konkurentnost u novim konceptima ekonomskog razvoja zemalja.....	27
3. KONKURENTNOST PREDUZEĆA.....	30
3.1. Konkurentnost preduzeća.....	30
3.2. Novi faktori konkurentnosti preduzeća.....	30
3.3. Cjenovna konkurentnost.....	31
3.4. Necjenovna konkurentnost.....	32
3.5. Konkurentske strategije preduzeća.....	36
4. MJERENJE I POKAZATELJI KONKURENTNOSTI.....	38
4.1. Različite metodologije i pokazatelji vrijednovanja konkurentnosti.....	38
4.2. Klasične metodologije vrijednovanja konkurentnosti zemalja.....	38
4.3. Savremene metodologije vrijednovanja konkurentnosti zemlje.....	39
4.4. Pokazatelji konkurentnosti zemalja, svjetskog ekonomskog foruma.....	40
4.5. Pokazatelji Svjetske banke o konkurentnosti države.....	43
4.6. Pokazatelji konkurentnosti, Institute Managment for Managment Development.....	44
4.7. Evropski pokazatelji konkurentnosti regiona.....	44
4.8. Doprinosi poslovnih usluga konkurentnosti.....	46
4.9. Preporuke stručnjaka po pitanju jačanja konkurentnosti zemalja.....	46
4.10. Faze u privrednom razvoju i jačanju konkurentnosti zemlje.....	48
II UPRAVLJANJE AKTIVNOSTIMA JAČANJA KONKURENTNOSTI.....	51
1. OSNOVNO O MENADŽMENTU.....	51
1.1. Definicija i značaj menadžmenta.....	51
1.2. Kompetentnost menadžera.....	54
1.3. Menadžerska inteligencija.....	56
1.4. Osnovni upravljački alati.....	57
2. PROBLEMI U UPRAVLJANJU JAČANJEM KONKURENTNOSTI.....	61
2.1. Složeni upravljački zadaci.....	61
2.2. Reformske promjene – doprinosi konkurentnosti.....	63

2.3. Sistemski pristup u upravljanju	65
2.4. Projektni pristup u upravljanju	68
2.5. Nosioci aktivnosti na jačanju konkurentnosti u zemljama u tranziciji	70
3. REZULTATI ISTRAŽIVANJA KONKURENTNOSTI PREDUZEĆA ZAPADNOG BALKANA	72

III REFORMSKE MJERE I AKTIVNOSTI NA JAČANJU KONKURENTNOSTI ZEMALJA U TRANZICIJI	82
1. OSNOVA IZBORA REFORMSKIH MIJERA I AKTIVNOSTI ZA PREZENTACIJU	82
2. VALUTNA STABILNOST	84
2.1. Uloga valutnog kursa	84
2.2. Valurna stabilnost	86
2.3. Valutni kurs i konkurentnost	89
3. JAČANJE VELIKIH KONKURENTSKIH TRŽIŠTA	90
3.1. Liberalizacija tržišta	90
3.2. CEFTA	93
3.3. Obezbjediđivanje konkurentskih tržišta	95
4. JAČANJE MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA	100
4.1. Evropska povelja o malom preduzeću	100
4.2. Strategije razvoja malih i srednjih preduzeća u zemljama u tranziciji	101
4.3. Osnovne aktivnosti i mjere na jačanju malih i srednjih preduzeća u početnom tranzicionom periodu	104
4.4. Aktuelne aktivnosti i mjere na jačanju konkurentnosti malih i srednjih preduzeća u zemljama sa reformskim promjenama	107
5. POVEĆANJE IZVOZA	114
5.1. Spoljnotrgovinski deficit zemalja u tranziciji	115
5.2. Problemi povećanja izvoza zemalja u tranziciji	115
5.3. Aktivnosti zemalja u tranziciji na povećavanju izvoza	117
6. AFIRMACIJA TEME KONKURENTNOSTI	122
6.1. Konkurentnost zemalja u tranziciji	122
6.2. Afirmacija teme konkurentnosti	124
6.3. Aktivnosti na jačanju konkurentnosti	125
6.4. Osnovni pravci djelovanja na povećavanju konkurentnosti	126
7. AKTIVNOSTI NA POVEĆAVANJU KVALITETA I EKONOMIJE RADA	132
7.1. Afirmacija tehničkih standarda	132
7.2. Uvođenje sistema upravljanja kvalitetom	132
7.3. Afirmacija ekoloških standarda	135
7.4. Afirmacija sistema upravljanja totalnim kvalitetom	136
7.5. Afirmacija integrisanog menadžment sistema	137
7.6. Afirmacija i primjena HACCP-a	138
7.7. Ekonomija rada i tranzicione promjene	138
7.8. Programi restrukturiranja organizacija	139
7.9. Afirmacija 20 ključeva konkurentnosti	140
ZAKLJUČNA RAZMATRANJA	143
DODATAK	151
LITERATURA	183