

# SADRŽAJ

UVOD .....	6
1. STANJE .....	6
2. PREDMET ISTRAŽIVANJA .....	9
3. CILJEVI I ZADACI ISTRAŽIVANJA.....	10
4. OSNOVNE HIPOTEZE U ISTRAŽIVANJU .....	11
5. METODE ISTRAŽIVANJA .....	12
<b>I ISTORIJSKI KORIJENI GLOBALIZACIJE – RETROSPEKTIVA</b>	
<b>GLOBALIZACIJE.....</b>	<b>15</b>
1. ISTORIJSKI KORIJENI GLOBALIZACIJE .....	15
2. ZNAČENJA GLOBALIZACIJE .....	16
3. DŽOZEF ŠTIGLIC - NOBELOVAC, AUTOR „PROTIVRJEČNOSTI	
GLOBALIZACIJE“ .....	17
4. KARAKTERISTIKE GLOBALIZACIJE POSLOVANJA.....	18
5. GLOBALNO POSLOVANJE.....	19
6. PREDUZEĆE I PROCES GLOBALIZACIJE.....	21
7. INTERNET U SLUŽBI GLOBALIZACIJE.....	22
8. MEDIJI U SLUŽBI GLOBALIZACIJE .....	22
9. GLOBALNA KONKURENCIJA.....	24
10. STRATEGIJSKE ALIJANSE (SA) I PROCES GLOBALIZACIJE .....	25
11. ANTIGLOBALISTI I ALTERGLOBALISTI .....	26
<b>II OSNOVNE KARAKTERISTIKE PROCESA GLOBALIZACIJE .....</b>	<b>30</b>
1. KARAKTERISTIKE GLOBALNE EKONOMIJE.....	30
2. STRUKTURNO PRILAGOĐAVANJE PREDUZEĆA U USLOVIMA	
GLOBALIZACIJE.....	31
3. UTICAJ GLOBALIZACIJE NA PROCES TRANZICIJE ZEMALJA U	
RAZVOJU .....	37
4. TEHNOLOŠKA I INFORMATIČKA REVOLUCIJA.....	40
5. SAVREMENA POTROŠAČKA KULTURA .....	42
5.1. Razumijevanje globalne logike potrošača .....	42
5.2. Globalna potrošačka logika .....	42
5.3. Globalna logika nabavke .....	43
5.4. Globalna logika informacija.....	44
6. INOVIRANJE DJELATNOSTI PREDUZEĆA U USLOVIMA	
GLOBALIZACIJE.....	44
7. KVALITETAN DOMAĆI PROIZVOD – PREDUSLOV OSTVARIVANJA	
IZVOZNE STRATEGIJE .....	49
8. EKONOMSKA INTEGRACIJA.....	53
9. MEĐUNARODNI MONOPOLI .....	55
10. GLOBALIZACIJA SVJETŠKE PRIVREDE.....	58
<b>III PREDUZETNIŠTVO KAO OSNOV DRUŠTVENOG NAPRETKA .....</b>	<b>62</b>
1. ISTORIJSKI RAZVOJ PREDUZETNIŠTVA.....	62
2. PREDUZETNIŠTVO U RAZVIJENIM ZEMLJAMA .....	65
3. PREDUZETNIŠTVO U POSTSOCIJALISTIČKIM ZEMLJAMA.....	70
4. PRISTUP DEFINISANJU MALOG I SREDNJEG BIZNISA .....	72
4.1. Definisane malog biznisa u Evropi.....	78
4.2. Definisane malog biznisa u Japanu .....	81
4.3. Definisane malih preduzeća u zemljama u tranziciji .....	82

<b>5. POTEŠKOĆE I OGRANIČENJA U RAZVOJU MALOG I SREDNJEG PREDUZETNIŠTVA</b> .....	<b>83</b>
<b>6. GLOBALNE PERSPEKTIVE RAZVOJA MALOG BIZNISA</b> .....	<b>85</b>
6.1. Neposredne šanse za mali biznis u budućnosti .....	87
<b>7. ISKUSTVA TRŽIŠNO RAZVIJENIH ZEMALJA U RAZVOJU MALOG BIZNISA</b> .....	<b>92</b>
7.1. Razvoj malog biznisa u SAD .....	92
7.2. Razvoj malog biznisa u Evropi .....	95
7.3. Iskustva nekih zemalja u razvoju .....	98
7.4. Iskustva zemalja u tranziciji .....	98
<b>8. STRATEGIJA EVROPSKE UNIJE U RAZVOJU MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA</b> .....	<b>103</b>
<b>IV POSLOVNA PERSPEKTIVA MSP-a U PROCESU GLOBALIZACIJE</b> .....	<b>106</b>
<b>1. ZNAČAJ MSP U RAZVIJENIM ZEMLJAMA EVROPE I SVIJETA</b> .....	<b>106</b>
<b>2. MALA I VELIKA PREDUZEĆA – PREDNOSTI I RAZLIKE</b> .....	<b>111</b>
2.1. Kvalitet kroz upravljanje ljudskim resursima .....	114
2.2. Slabosti MSP .....	115
<b>3. MALA I SREDNJA PREDUZEĆA U PROCESU INTERNACIONALIZACIJE POSLOVANJA</b> .....	<b>117</b>
3.1. Savremeni uslovi poslovanja .....	117
3.2. Problemi u procesu poslovanja MSP .....	119
3.3. Uloga države u prevazilaženju prepreka poslovanja malih i srednjih preduzeća .....	122
<b>4. ULOGA MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA U RAZVOJU NACIONALNE EKONOMIJE</b> .....	<b>125</b>
<b>5. ELEMENTI STRATEGIJE RAZVOJA MSP</b> .....	<b>130</b>
<b>6. UTICAJ GLOBALIZACIJE NA MALA I SREDNJA PREDUZEĆA</b> .....	<b>133</b>
6.1. STRATEGIJA IZLASKA MSP NA MEĐUNARODNO TRŽIŠTE .....	135
<b>V TRANSFORMACIJA I RAZVOJ PREDUZEĆA U USLOVIMA TRANZICIJE</b> .....	<b>140</b>
<b>1. PROMJENE I RAZVOJ</b> .....	<b>140</b>
<b>2. ORIJENTACIJA RAZVOJNE PROMJENE</b> .....	<b>143</b>
<b>3. RAST I RAZVOJ</b> .....	<b>144</b>
<b>4. CILJEVI PROMJENA</b> .....	<b>146</b>
<b>5. UPRAVLJANJE PROMJENAMA (RAZVOJEM)</b> .....	<b>147</b>
<b>6. EKONOMIJA ZNANJA ILI NOVA EKONOMIJA</b> .....	<b>149</b>
<b>7. TRANZICIJA</b> .....	<b>152</b>
<b>8. KRIZA</b> .....	<b>155</b>
<b>9. HAOS</b> .....	<b>156</b>
<b>10. PROMJENE U ŽIVOTNOM VIJEKU PREDUZEĆA</b> .....	<b>157</b>
<b>11. MENADŽERSKI PROBLEM</b> .....	<b>159</b>
<b>12. OSNOVNE GRUPE RAZVOJNIH PROMJENA NA NIVOU I UNUTAR PREDUZEĆA</b> .....	<b>160</b>
<b>13. RAZVOJNI (INOVATIVNI) KAPACITET PREDUZEĆA</b> .....	<b>161</b>
<b>14. PREDUZEĆE VISOKIH PERFORMANSI</b> .....	<b>162</b>
<b>15. TRANSFORMACIJA ORGANIZACIJA</b> .....	<b>163</b>
<b>16. REUSMJERAVANJE ORGANIZACIJE</b> .....	<b>164</b>
<b>17. RESTRUKTUIRANJE ORGANIZACIJE</b> .....	<b>165</b>
<b>18. REVITALIZACIJA ORGANIZACIJE</b> .....	<b>167</b>
<b>19. PODMLAĐIVANJE ORGANIZACIJE</b> .....	<b>168</b>
<b>20. SMANJIVANJE ORGANIZACIJE</b> .....	<b>169</b>

<b>21. REINŽINJERING .....</b>	<b>170</b>
<b>VI ZAKLJUČNA RAZMATRANJA .....</b>	<b>174</b>
<b>LITERATURA .....</b>	<b>179</b>