

Sadržaj|Contents

ORIGINALNI NAUČNI RAD

- ЗАШТИТА ПОТРОШАЧА - КОМПАРАТИВНА АНАЛИЗА
СРБИЈЕ И СУСЕДНИХ ЗЕМАЉА** 9
Грандов Зорка, Јовановић Радица
CONSUMER PROTECTION - COMPARATIVE ANALYSIS OF SERBIAN AND NEIGHBORING COUNTRIES

KRATKO PRETHODNO SAOPŠTENJE ORIGINALNOG NAUČNOG RADA

- OSNOVNA POLAZIŠTA U RAZVOJU
NACIONALNOG OKVIRA KVALIFIKACIJA** 27
Ristić Bojan, Lazić Đorđe, Jovanović Verica
SOCIAL PARTNERSHIP IN DEVELOPMENTATION OF THE NATIONAL FRAMEWORK CLASSIFICATION

PREGLEDNI RADovi

- ГЕОПОЛИТИЧКА ДИМЕНЗИЈА ЕНЕРГЕТСКЕ БЕЗБЕДНОСТИ** 45
Колев Драган
A GEOPOLITICAL DIMENSION OF ENERGETIC SAFETY

- СТРАТЕШКИ ПРАВЦИ РУРАЛНОГ РАЗВОЈА СРБИЈЕ** 63
Ристић Делла, Вујичић Милан
STRATEGIC GUIDELINES OF RURAL DEVELOPMENT IN SERBIA

- PREDNOSTI I OGRANIČENJA IZGRADNJE E-UPRAVE U SRBIJI** 73
Vidas-Bubanja Marijana
ADVANTAGES AND LIMITATION IN E-GOVERNMENT DEVELOPMENT IN SERBIA

- MARKETING KONCEPT MSP – IMPLEMENTACIJA
U OKVIRIMA EU** 89
Đokić Maja, Mitić Branislav, Panić Biljana
MARKETING CONCEPT SMES – IMPLEMENTATION IN THE EU

STRUČNI RAD

- СТРАТЕГИЈА ЦЕНА НА МЕЂУНАРОДНОМ ТРЖИШТУ** 104
Ђурић Маја, Вапа Бојан
PRICE STRATEGY IN THE INTERNATIONAL MARKET

- ULOGA ODBORA I INTERNOG REVIZORA U SAVREMENOM
KORPORATIVNOM UPRAVLJANJU** 116
Beke-Trivunac Jozefina, CIA
THE ROLE OF BOARD AND INTERNAL AUDITORS IN THE MODERN CORPORATE GOVERNANCE

MARKETING KONCEPT NASTUPA REPUBLIKE SRBIJE NA EXPO 2010. U ŠANGAJU	129
Laketa Marko, Laketa Luka MARKETING CONCEPT OF PARTICIPATION OF SERBIAN EXPO 2010. IN SHANGHAI	
SAVREMENI PRISTUP PLANIRANJU PROJEKATA	140
Lukić Slobodan MODERN APPROACH TO PROJECT PLANNING	
TEACHING BUSINESS ENGLISH – FROM FOREIGN LANGUAGE TO BASIC SKILL REQUIRED BY THE GLOBAL MARKET	153
Šipragić-Đokić Sanela PODUČAVANJE POSLOVNOG ENGLESKOG JEZIKA – OD KURSEVA JEZIKA DO OSNOVNE VEŠTINE KOJU ZAHTEVA GLOBALNO TRŽIŠTE	
UPUTSTVA ZA AUTORE	161
INSTRUCTIONS FOR AUTHORS	171