

Sadržaj

<i>Izjave zahvalnosti</i>	ix
Uvod	1
1. Pravougaoni tetrapaci za mleko i cilindrične limenke za osvežavajuće napitke Ekonomija dizajna proizvoda	15
2. Gratis kikiriki i skupe baterije Ponuda i potražnja na delu	32
3. Zašto podjednako nadareni radnici često imaju različite plate i druge misterije sveta rada	56
4. Zašto neki kupci plaćaju više od drugih Ekonomija određivanja popusta	74
5. Visoke potpetice i školske uniforme Sukob mišljenja između društva i koristoljublja	101
6. Mit o vlasništvu	116
7. Jači kači Odgonetanje znakova tržišta	138
8. Ekonomski prirodnjak na putu	155
9. Ko prvi devojci – njegoa devojka Psihologija se sreće s ekonomijom	171

10. Potraga za ljubavlju i novcem

Nezvanično tržište za lične odnose 192

11. Dva originala 207

Razmišljanje za kraj 213

Indeks 219