

SADRŽAJ

SADRŽAJ.....	- 3 -
I) U V O D N A R A Z M A T R A N J A	- 5 -
II) STRUČNI TEORIJSKI DIO	- 7 -
1.1. Finansijsko upravljanje u poslovnom liderstvu.....	- 7 -
1.2. Politika finansiranja investicionih ulaganja	- 8 -
1.3. Opšti pristup ocjeni investicionih ulaganja	- 9 -
1.4. Finansijska ocjena investicionog ulaganja.....	- 9 -
1.5.1. Statička ocjena investicionih ulaganja.....	- 10 -
a) Kriterijum roka vraćanja.....	- 10 -
b) Kriterijum jedinične cijene koštanja.....	- 12 -
c) Pokazatelj produktivnosti investicije.....	- 13 -
d) Pokazatelj ekonomičnosti investicije	- 13 -
e) Pokazatelj rentabilnosti investicije	- 14 -
f) Koeficijent tehničke opremljenosti	- 14 -
1.5.2. Dinamička ocjena investicionih ulaganja	- 14 -
1.6. Društvena ocjena investicionog ulaganja	- 15 -
III) P R A K T I Č N I D I O	- 16 -
1. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA.....	- 17 -
1.1. Analiza kapaciteta preduzeća.....	- 17 -
a) Infrastruktura	- 17 -
b/ Građevinski objekti.....	- 18 -
c/ Oprema.....	- 18 -
1.2. Analiza proizvodnog programa.....	- 19 -
1.3. Analiza tržišta	- 20 -
a) Tržište nabave.....	- 20 -
b) Tržište prodaje	- 20 -
1.4. Analiza radne snage	- 21 -
1.5. Finansijske mogućnosti investitora.....	- 21 -

2. PLANIRANE AKTIVNOSTI I POTREBNA ULAGANJA	- 22 -
2.1. Potrebna ulaganja u opremu.....	- 22 -
2.2. Potrebna ulaganja u obrtna sredstva.....	- 23 -
1 Osnovna sredstva	- 25 -
2.3. Planirani broj i kvalifikaciona struktura radnika.....	- 26 -
3. OČEKIVANI EFEKTI INVESTIRANJA.....	- 28 -
3.1. Proizvodni efekti	- 28 -
3.2. Finasijski efekti iz planirane proizvodnje	- 30 -
a) Planirani prihodi	- 30 -
b) Planirani troškovi	- 31 -
4. OCJENA USPJEŠNOSTI PROGRAMA.....	- 33 -
4.1. Ekonomičnost	- 33 -
4.2. Interna stopa rentabilnosti.....	- 33 -
4.3. Likvidnost	- 33 -
5. REZIME IZLOŽENOG INVESTICIONOG ULAGANJA	- 34 -
6. P R I L O Ž I ANALIZIRANOM INVESTICIONOM PLANU	- 35 -
IV) ZAKLJUČNA RAZMATRANJA	- 36 -
L I T E R A T U R A	- 37 -
P R I L O Ž I	- 38 -