

SADRŽAJ

1. UVOD.....	1
2. OSNOVNI PODACI, OPIS I SPECIFIČNOSTI POSLOVANJA.....	3
3. POSLOVNO - STRATEŠKO PROFILISANJE	5
3.1. Eksterna analiza.....	5
3.2. Interna analiza	6
3.3. Poslovna strategija	7
3.4. Prodajni asortiman	7
3.5. Formiranje ponude za ciljnog kupca.....	8
4. POSLOVNI PROCES	9
4.1. Strategija razvoja i status razvoja proizvoda	9
4.2. Opis proizvodnog procesa	10
4.3. Ulaganje u infrastrukturu i opremu	10
5. TRŽIŠTE I KONKURENCIJA.....	11
5.1. Analiza tržišta i potencijalno tržište	11
5.2. Analiza konkurencije.....	12
5.3. Ciljni kupci.....	13
5.4. Analiza uslova poslovanja	13
6. ORGANIZACIJA I MENADŽMENT	14
5.1. Menadžment	14
5.2. Vizija i misija poslovanja.....	14
5.3. Organigram.....	16
7. EKONOMSKO - FINANSIJSKA PROJEKCIJA.....	21
7.1. PREGLED EKONOMSKO-FINANSIJSKE PROJEKCIJE ZA 2011 GODINU	21
7.2. PREGLED EKONOMSKO-FINANSIJSKE PROJEKCIJE ZA 2012 GODINU	22
7.3. PREGLED EKONOMSKO-FINANSIJSKE PROJEKCIJE ZA 2013 GODINU	24
7.4. PREGLED EKONOMSKO-FINANSIJSKE PROJEKCIJE ZA 2014 GODINU	26
7.5. PREGLED EKONOMSKO-FINANSIJSKE PROJEKCIJE ZA 2015 GODINU	28
7.6. IZVORI I USLOVI FINANSIRANJA	30
7.7. PRIKAZ POSLOVNIH REZULTATA.....	30
8. RIZICI	31
9. ZAKLJUČAK	32
10. LITERATURA.....	33
11. DODATAK (Slikovna ilustracija Projekta)	34