

Sadržaj

Uvodna razmatranja	1
--------------------	---

1. Postulati na koja se oslanjaju istraživanja	2
---	----------

2. Kreiranje državnih ekonomsko-socijalnih ciljeva	7
2.1. Osnovni ekonomsko socijalni ciljevi	8
2.2. Ekonomsko-socijalne funkcije države u tržišnoj privredi	10
3. Kriterijumi za projektovanje institucionalne strukture društva	12
4. Osnovi postulati državnog menadžmenta	17

Prvi deo

Menadžment zakonodavne vlasti 20

1. Istraživanje i predviđanja	21
1. Filozofija države pravde i prava	21
1.1. Karakteristike građanskog demokratskog društva	22
1.2. Postanak države i prava	26
1.3. Ontološko objašnjenje države i prava	27
1.3.1. Razgraničenja prava	28
1.3.2. Pojam pravnih subjekata i pravnih odnosa	30
1.3.3. Pravni običaji i običajno pravo	31
1.4. Funkcije države i zakonodavne vlasti	31
1.4.1. Pojam i istorijski razvoj države i prava	31
1.4.2. Država i savremeno društvo	32
1.4.3. Država blagostanja ili totalitarizma	33
1.4.3.1. Američki državni pragmatizam	35
1.4.3.2. Nove tendencije u razvoju države	35
1.4.3.2.1. Osavremenjene države revolucije	36
1.4.3.2.2. Procesi odumiranja države blagostanja	36
1.4.4. Oblici države i prava	37
1.5. Pojavni oblici državne vlasti	38
1.5.1. Zakonodavna civilna vlast	38
1.5.2. Smenjiva izvršna vlast	39
1.5.3. Profesionalna administrativna vlast	39
1.6. Evropska tradicija državnosti	39

1.7. Državotvorna tradicija u Srba	41
1.8. Američka državna tradicija	45
Stiglevova predstava o državi	45
Samuelsonova ekonomska uloga privatne aktivnosti	46
1.9. Praksa savremena demokratske države	47
2. Filozofija, aksiologija i gneseologija ljudske pravde, prava i slobode	48
2.1. Filozofija prava i sloboda	48
2.2. Filozofija pravne države	49
2.3. Aksiologija prava pravne države	52
2.3.1. Norme ponašanja	52
2.3.1.1. Običaji	53
2.3.1.2. Etika i moral	54
2.3.1.3. Pravo i zakonitost	57
2.3.2. Vrednosni sistemi i vrednosne orijentacije	59
2.3.2.1. Istina kao vrednosna orijentacija	59
2.3.2.2. Pravda kao vrednosni system	60
2.3.2.3. Sloboda kao univerzalna vrednosna orijentacija	62
2.3.2.4. Red (poredak) kao vrednosna orijentacija	65
2.3.2.5. Mir kao neotuđivo ljudsko pravo, vrednost i verovanje	66
2.3.2.6. Očuvanje ljudskog dostojanstva	68
2.3.2.7. Umetnost (lepo) kao vrednosna orijentacija	69
2.4. Gneseologija prava	70
2.5. Determinisanje pojma svojina	70
2.6. Otvorena pitanja transformacija prava i države	71

2. Odlučivanje i planiranje zakonodavne vlasti	73
---	-----------

3. Organizovanje zakonodavne vlasti	75
--	-----------

3.1. Urednje odnosa između politike i ekonomije	76
3.2. Realizacija načela pravne države	81
3.2.1. Načelo legitimnosti vlasti	81
3.2.2. Načelo podele vlasti	82
3.2.3. Načelo nezavisnosti sudstva	82
3.2.4. Načelo nezavisnosti monetarne vlasti	82
3.2.5. Načelo ustavnosti i zakonitosti (legaliteta vlasti)	83
3.2.6. Načelo ustavnog jemstva ljudskih i građanskih prava	83

3.2.7. Načelo slobode privrede i privredne aktivnosti	83
3.2.8. Načelo slobode štampe i javnosti	84
3.2.9. Načelo slobode nauke i obrazovanja	84
3.3. Realizacija principa decentralizacije vlasti	84

4. Vođenje zakonodavne vlasti	85
--------------------------------------	-----------

4.1. Realizacija principa ograničene vlasti	85
4.2. Realizacija principa diskrecione vlasti	85
4.3. Realizacija principa jednakosti ljudi pred zakonom	86
4.4. Realizacija principa ograničenja ljudskih prava i sloboda	86

5. Kontrola zakonodavne vlasti	87
---------------------------------------	-----------

Drugi deo
Menidžment izvršne vlasti 88

1. Istraživanje, predviđanje i planiranje vizije budućnosti i misije kao razloga postojanja državne uprave	89
---	-----------

1. Načela menidžmenta izvršne vlasti	89
1.1. Identifikacija demokratskih načela i procedura sa trajnim izbornim pravilima	94
1.2. Učenje na iskustvu uspešnih država – deregulacijom	95
1.3. Kreiranje savremenih elemenata političkog i državnog menidžmenta	96
1.4. Osmišljavanje savremene uloge države u razvoju privatnog preduzetništva i klime koja će privući sveži capital	98
1.5. Uravnoteženje odnosa između države, plana itržištva preduzetničkog ekonomiji	101
1.6. Podržavanje razvoja i funkcionisanja pluralističkih društvenih grupa i nevladinih institucija	101
1.7. Depolitizacija vojske, policije, sudstva i državne uprave	102
2. Misija na uređenju demokratskog društveno- političkog sistema	104
2.1. Kreiranje miljeva političke kulture i kulta rada	104

2.2. Rešavanje duhovne i moralne krize	107
2.3. Respektovanje promena u međunarodnom okruženju	108
2.3.1. Rasprava promena u okruženju	108
2.3.2. Promene izazvane svetskim procesima globalizacije i internacionalizacije	116
2.3.3. Interesi Zapada u odnosu na ciljeve i interese srpskog naroda	118
2.4. Kreiranje procesa post-neokomunističkih transformacija	125

2. Uređivanje podsistema kontrole političke i državne vlasti	127
---	------------

1. Kreiranje demokratske javnosti	127
2. Podržavanje nezavisnosti javnih stvaralaca i medija	132
3. Podržavanje nezavisnosti nauke od političke ideologije i religijske dogme	132
4. Nezavisnost crkve (krsta) od države (mača)	132
5. Nezavisnost sindikalnog organizovanja	132
6. Aktiviranje funkcije države sa smanjivanjem državnog administrativnog aparata prema kriterijumima deregulacije	133

Treći deo
Menidžment administrativne vlasti 135

1. Uslovo za realizaciju usluga savremene građanske države sa preduzetničkom ekonomijom	138
--	------------

1. Respektovanje istorijskih paradigmi koje su označile kulturno-civilizacijske promene	138
2. Osiguranje funkcionisanje demokratskog oblika vlasti: političko - socijalni okvir vršenja političke vlasti	142

2.1. Obezbeđenje vrednosti, verovanja, procedura i uslova za funkcionisanje demokratskog oblika vlasti	142
2.2. Osiguranje funkcionisanja političke tolerancije	146
2.3. Obezbeđenje realizacije političkih interesa građana	148
2.4. Obezbeđenje trajnog funkcionisanja građanski demokratskog oblika društvenog sistema	154
3. Afirmacija nagona volje da se obave istorijske promene	163

2. Istraživanje, predviđanje i razvoj savremenog državnog informativnog sistema	167
--	------------

3. Politika miksa uslužnih proizvoda države	169
--	------------

1. Razvoj novog koncepta, nivoa i sistema uslužnih proizvoda	171
2. Kvaliteta usluga države	177
2.1. Ocena kvaliteta usluga države	177
2.2. Kriterijumi ocene kvaliteta državne uprave	177
3. Politika fizičke distribucije	180
4. Politika cena, poreza i taksa države	181
5. Politika promotivnog miksa države	182
5.1. Promotivne konstante	182
5.1.1. Društveni kodovi	183
5.1.2. Društveni znakovi	185
5.2. Odluka o izboru ciljnog auditorija	186
5.3. Odluka o izboru ciljeva komuniciranja	187
5.4. Živa reč (word-of-mouth)	188
4. Kreiranje menadžment miksa uloge državne uprave	190
1. Uloga državnog personala u pružanju usluga	190
2. Uloga države u procesu priključenja matici evropskih naroda i razvoju samopouzdanja građana	192
3. Uloga države u procesu kreiranja strategije društveno-ekonomskog i tehnološkog održivog razvoja	198
3.1. Tehno-ekonomski sistem i alternativne strategije održivog razvoja	198
3.1.1. Osnovni elementi tehno-ekonomskog ciklusa i socijalnog progressa	198
3.1.2. Privredni sistem – privredni rast i razvoj	199
3.1.3. Konceptije, strategije i politike privrednog sistema, rasta i razvoja	202
3.1.4. Strategije optimalnog i održivog privrednog razvoja	203

3.1.4.1. Model rigidnog ubrzanog trošenja prirodnih resursa - bez rasta i strataterije održivog razvoja	208
3.1.4.2. Model usporenog trošenja prirodnih resursa i prividnog rasta i strategije održivog razvoja	209
3.1.4.3. Model demokratskog društva, savremene i otvorene tržišne privrede sa strategijama održivog socijalno-ekonomskog razvoja	210
3.1.4.3.1. Sidra budućeg srpskog demokratskog društva i otvorene tržišne privrede održivog razvoja	210
3.1.4.3.2. Osnovne premise strategije demokratskog društva i otvorene tržišne privrede	213
3.2. Globalni aspekti razvoja civilizacije i tehnološke promene	217
3.2.1. Teorije o globalnom razvoju ljudskog društva	217
3.2.2. Opšte karakteristike faza tehnoloških promena	218
3.2.2.1. Poljoprivredno-zanatska tehnološka revolucija	218
3.2.2.2. Industrijska tehnološka revolucija	219
3.2.3. Informatička tehnološka revolucija	222
3.2.4. Opšti aspekti savremenih tehnoloških promena	222
3.3. Determinisanje strateških razvojnih područja	225
3.4. Izbor strategije tehnološkog razvoja	237
3.4.1. Marketing-strategija kao pretpostavka izbora strategije tehnološkog razvoja	237
3.4.2. Projektovanje razvojno usmerene organizacije	241
3.4.3. Upravljanje tehnologijom preduzeća	242
3.4.4. Strateško odlučivanje o istraživanju i razvoju	244
3.4.5.. Izbor tehnološke strategije	245
3.8.5. Menidžment ljudskim resursima kao kreativna osnova tehnološkog menidžmenta	247
4. Kreiranje preduzetnog miljea koji će razvijati efektivni menidžment fleksibilne proizvodnje	252

5. Strateškog planiranja kulture i etičnosti državne uprave	254
--	------------

1. Strategijski ciljevi i zadaci države na etičko-moralnim i duhovnim reformama srpskog društva	257
2. Etičko-moralna pitanja prisilne demokratizacija	261
3. Načela javnosti i javnog mnjenja državne uprave	266
4. Planiranje socijalne odgovornosti države	270

5. Planiranje korporativne etičke odgovornosti	272
--	-----

Četvrti deo Menadžment sudske vlasti 273

1. Organizacija sudstva i struktura pravosuđa	274
1.1. Organizacija sudstva	274
1.2. Struktura pravosudnih organa	274
2. Načela pravosuđa	275
2.1. Načelo zakonitosti	275
2.2. Načelo samostalnosti i nezavisnosti	275
2.3. Načelo stalnosti sudske funkcije	275
2.4. Načelo zbornosti suđenja	275
2.5. Načelo javnosti raspravljanja pred sudom	275
2.6. Načelo učešća građana u suđenju	276
2.7. Načelo sudijskog imuniteta	276
2.8. Načelo inkompatibilnosti	276
2.9. Načelo dvostepenosti suđenja	276
2.10. Načelo izvršnosti	276
2.11. Načelo upotrebe svoga jezika i pisma	276
2.12. Načelo prava na odbranu	276
2.13. Načelo jednakosti građana pred sudom	277
2.14. Načelo pružanja pravne pomoći	277
2.15. Načelo etike sudskog poziva	277
3. Normativne funkcije državne vlasti	278

Peti deo Menadžment odnosa s javnosti državne uprave 179

1. Opšte odrednice o odnosima s javnošću države	280
--	------------

2. Definisanje odnosa s javnošću	282
---	------------

2.1. Lokacija pojma odnosi	283
2.2. Klasifikacija pojma odnosi	284
2.3. Problematiziranje otvorenih pitanja u pojmu odnosi	285
2.4. Prema komu su odnosi s javnošću usmereni	286

3. Ciljevi i zadaci odnosa s javnošću	289
4. Pitanja u vezi kreiranja pozitivnog okruženja	292
4.1. Upoznajmo sami sebe	292
4.2. Respektovanje savremenog okruženja	293
4.3. Stvarnost koja unesrećuje srpske građane	295
5. Odnosi s javnošću državne uprave	300
5.1. Osnovni principi odnosa s javnošću državne uprave	300
5.2. Strana iskustva odnosa s javnošću državne uprave	301
5.2.1. Sjedinjene Američke Države	301
5.2.2. Velika Britanija	302
5.2.3. Republika Francuska	303
5.2.4. Kraljevina Belgija	303
5.2.5. Republika Italija	304
5.2.6. Kraljevina Švedska	305
5.2.7. Japan	305
5.2.8. Južna Koreja	306
5.2.9. Narodna Republika Kina i Tajvan	306
5.2.10. Zemlje u tranziciji	307
5.3. Praksa odnosa s javnošću srpskih država	308
5.3.1. Istorijski pregled	308
5.3.2. Dominacija izvršne i administrativne vlasti u dva sistema vlasti	309
5.3.3. Normativna rešenja javnosti rada državne uprave	310
6. Planiranje marketing vizije budućnosti i misije kao razloga i svrhe postojanja državne uprave	312
1. Determinisanje demokratskih načela i procedura sa trajnim izbornim pravilima	312
2. Učiti na istorijskom iskustvu – deregulacija	313
3. Novi kulturni, politički, socijalni, ekonomski, tehnološki, finansijski i državni menadžment	316
4. Sufinansiranje pluralističkih društvenih i apolitičkih institucija	317
5. Depolitizacija državne uprave	317

6. Državnici ne mogu lagati	318
7. Traganje za prijateljima srpske države	318

Šesti deo

Menadžment nauke 320

1. Stimulisanje razvoja nauke, istraživanja i razvoja	321
2. Objašnjenje pojma naučno istraživanje i razvoj	324
Literatura	328