

CIP - Katalogizacija u publikaciji  
Biblioteka Matice srpske, Novi Sad

32.019.5

GALOGAŽA, Milan

Politički marketing 2.: marketing političke partije i državni menadžment /  
Milan Galogaža.-Novi Sad: Marketing Management College, 2002 ( / s. l. : s. n. 1.)  
269 str. s razl. pag. : graf. prikazi ; 21 cm – (Biblioteka Marketing menadžment ; 28  
– drugo dopunjeno izdanje).

Umnoženo. - Tiraž 200 - Bibliografija uz svako poglavlje.

a) Politički marketing