

Sadržaj

Napomena autora	7
1. POLITIČKA KOMUNIKACIJA U ITALIJI	9
Od stranke do kandidata	9
Politički marketing	11
Glasanje za ličnost	14
2. KAKO POSTATI KANDIDAT	17
Lider kao garant	17
Piramida lokalne vlasti	20
Već poznati kandidat	21
Unutarstranačka konkurencija	22
Finansiranje kampanje	24
3. POLITIČKI SAVETNIK	26
Profesionalna aktivnost	26
Italijanska situacija	30
4. STVARANJE CELOVITOG IMIDŽA	33
Krajnji cilj	33
Mišljenje glasača	35
Neki italijanski stereotipi	36
Stranačko obeležje	38
5. DEFINISANJE BIRAČA	40
Analiza glasanja	40
Jake i slabe zone	42
Glasanje za jednog kandidata	43
Izborni program	46
Segmentacija biračkog tela	48
Lobisti	52
6. POČETAK IZBORNE KAMPANJE	53
Samo 45 dana	53
Šest meseci političara na funkciji	54
Posledice referenduma	60

	Vođenje izbornih troškova	63
7.	ISTICANJE KVALITETA	69
	Tajna pobjedničkog imidža	69
	Izbor fotografije	71
	Scenografija	73
	Izgled	74
8.	SREDSTVA KOMUNIKACIJE	80
	Promotivni materijal	80
	Plakati	84
	Promo-kartice	85
	Novine i newsletter	86
	Oglašavanje u štampi	90
	Afiše	92
	Izborni spotovi	93
	Materijal za reprezentaciju	98
	Korespondencija	100
	Telemarketing	103
	Dinamika kampanje	105
9.	ORGANIZACIJA KAMPANJE	108
	Sedište	108
	Izborni štab	110
	Izbor saradnika	112
	Podela uloga	117
10.	KONTAKTI SA BIRAČIMA	119
	Susreti sa članovima i simpatizerima	119
	Skupovi	121
	Prijemi	125
	Večere sa manjim i većim brojem zvanica	130
11.	ODNOSI SA MEDIJIMA	135
	Dnevni i periodični listovi	135
	Novinski izveštaji	136
	Nastup na televiziji	138
12.	JAVNI NASTUPI	147
	Kako savladati tremu	147
	Efikasno izražavanje	148

Vođenje izbornih troškova	63
ISTICANJE KVALITETA	69
Tajna pobjedničkog imidža	69
Izbor fotografije	71
Scenografija	73
Izgled	74
SREDSTVA KOMUNIKACIJE	80
Promotivni materijal	80
Plakati	84
Promo-kartice	85
Novine i newsletter	86
Oglašavanje u štampi	90
Afiše	92
Izborni spotovi	93
Materijal za reprezentaciju	98
Korespondencija	100
Telemarketing	103
Dinamika kampanje	105
ORGANIZACIJA KAMPANJE	108
Sedište	108
Izborni štab	110
Izbor saradnika	112
Podela uloga	117
KONTAKTI SA BIRAČIMA	119
Susreti sa članovima i simpatizerima	119
Skupovi	121
Prijemi	125
Večere sa manjim i većim brojem zvanica	130
ODNOSI SA MEDIJIMA	135
Dnevni i periodični listovi	135
Novinski izveštaji	136
Nastup na televiziji	138
JAVNI NASTUPI	147
Kako savladati tremu	147
Efikasno izražavanje	148