

SADRŽAJ:

SADRŽAJ:	2
UVOD	4
PREDMET ISTRAŽIVANJA	5
CILJ ISTRAŽIVANJA	6
HIPOTEZE	6
<i>Metode istraživanja</i>	7
1. POJAM STRANIH INVESTICIJA	8
1.1. PORTFOLIO INVESTICIJE	10
1.2. RAZLIKE IZMEĐU PORTFOLIO I DIREKTNIH INVESTICIJA	12
1.3. OSNOVNI MOTIVI ZA PREDUZIMANJE STRANIH DIREKTNIH INVESTICIJA	16
1.3.1. <i>Strateški motivi</i>	16
1.3.2. <i>Subjektivni motivi</i>	19
1.3.3. <i>Ekonomski motivi</i>	19
1.4. SPECIFIČNOSTI GLOBALIZACIJE	20
1.4.1. <i>Preduzeća i proces globalizacije</i>	23
2. OSNOVNI MEHANIZMI FUNKCIONISANJA STRANIH DIREKTNIH INVESTICIJA	26
2.1. GREEN-FIELD INVESTICIJE	26
2.2. SPAJANJE (MERGER) I KUPOVINE (AQUISITION)	27
2.3. FORME TRANSNACIONALIZACIJE	28
2.3.1. <i>Tipologija NFI</i>	31
2.3.2. <i>Ugovori o zajedničkim ulaganjima</i>	32
2.3.3. <i>Strateške alijanse</i>	35
2.3.4. <i>Koristi i troškovi alijansi</i>	40
2.4. OSNOVNI OBLICI STRANIH DIREKTNIH INVESTICIJA	42
2.4.1. <i>Horizontalne SDI i horizontalno integrisane TNK</i>	42
2.4.2. <i>Vertikalne SDI i vertikalno integrisane TNK</i>	43
2.4.3. <i>Konglomeratske SDI i diverzifikovane TNK</i>	44
2.5. INTRAFIRM TRGOVINA I TRANSFERNE CENE	45
2.5.1. <i>Intrafirm trgovina</i>	45
2.5.2. <i>Transferne cene</i>	46
2.5.3. <i>Motivi transfernih cena</i>	46
2.5.4. <i>Porezi</i>	47
2.5.5. <i>Carinske i necarinske barijere</i>	48
2.5.6. <i>Fluktuacija deviznog kursa valuta</i>	49
2.5.7. <i>Restrikcije na repatrijaciju profita</i>	49
2.5.8. <i>Politički i socijalni pritisci</i>	49
2.5.9. <i>Efekti transfernih cena</i>	51
3. POSLOVNA KLIMA U SRBIJI	52
3.1. SPECIFIČNOSTI TRANZICIONOG OKRUŽENJA	52
3.2. PROCES TRANZICIJE SRPSKE PRIVREDE	55
3.3. KORELACIJA TRANZICIJE I PREDUZETNIŠTVA U SRBIJI	57
▪ POČETNO STIMULISANJE PREDUZETNIČKOG NAČINA POSLOVANJA U MALOM I VELIKOM BIZNISU U CILJU POSPEŠIVANJA RAZVOJA TRŽIŠTA;	58
3.3.1. <i>Strukture potencijalnih i aktivnih preduzetnika</i>	62

	<i>Razlozi za ovako velike disproporcije između aktivnih i potencijalnih preduzetnika su veoma složeni i delikatni. Oni, kao takvi, najvećim delom proističu iz sledećih činjenica:</i>	63
3.4.	EKONOMSKI RAST.....	63
3.4.1.	<i>Inflacija</i>	65
3.5.	SPOLJNA TRGOVINA.....	67
3.6.	POSLOVANJE PREDUZEĆA.....	68
4.	KONKURENTNOST	71
4.1.	INDEKS POSLOVNE KLIME U SRBIJI.....	73
5.	OBIM I USMERENOST SDI PO REGIONIMA	77
5.1.	UTICAJ SDI NA RAZVOJ ZEMLJE DOMAĆINA.....	80
5.2.	STRANE DIREKTNE INVESTICIJE I SRBIJA.....	82
5.2.1.	<i>Učenje moralnih principa</i>	85
5.3.	STRANA ULAGANJA U SRBIJU.....	86
5.4.	DONACIJE EVROPSKE UNIJE SRBIJI.....	88
5.4.1.	<i>Evropska agencija za rekonstrukciju</i>	88
5.4.2.	<i>Pomoć EU malim i srednjim preduzećima Srbije</i>	92
5.4.3.	<i>Uslovi kreditiranja u Srbiji</i>	93
6.	ISTRAŽIVAČKI DEO RADA	95
6.1.	REZULTATI ISTRAŽIVANJA.....	95
6.2.	OČEKIVANI REZULTATI I NAUČNI DOPRINOS.....	95
6.3.	ANALIZA REZULTATA ISTRAŽIVANJA.....	96
6.4.	ANALIZA DOBIJENIH REZULTATA ISTRAŽIVANJA I χ^2 - test.....	145
7.	ZAKLJUČAK	152
	LITERATURA	156
	PRILOG	159
	BIOGRAFIJA	160