

## SADRŽAJ

I UVOD U FINANSIJSKU NEZAVISNOST.....	3
1. Stavovi o bogaćenju.....	3
2. Savjeti finansijskih stručnjaka.....	6
3. Ulaganja koja privlače pažnju investitora.....	10
3.1. Prioriteti ulaganja.....	11
3.2. Razumijevanje rizika ulaganja.....	13
II OBLICI ULAGANJA.....	15
1. Sticanje udjela u firmama (akvizicija).....	15
1.1. Pojam i prednosti akvizicije.....	15
1.2. Kriteriji za akviziciju.....	18
2. Ulaganje u vlastiti posao.....	21
2.1. Motivacija za vlastiti posao.....	21
2.2. Prednosti i mane vlastitog posla.....	25
2.3. Uslovi za uspješan početni biznis.....	27
2.4. Definisanje poslovnog modela.....	32
2.5. Sticanje sigurnosti i samopouzdanja.....	34
2.6. Ciljevi sticanja profita.....	38
2.6.1. Profit ostvaren rješavanjem problema klijenata.....	39
2.6.2. Profit ostvaren prodajom potrošne robe za isporuč. opremu ..	40
2.6.3. Profit od usluga vezanih za isporučenu opremu.....	41
2.6.4. Profit po osnovu učešća na tržištu.....	41
2.6.5. Profit ostvaren standardizacijom.....	41
2.6.6. Profit ostvaren na temelju robne marke.....	42
2.6.7. Profit ostvaren širenjem prodajne mreže.....	43
2.6.8. Profit na osnovu obima transakcija.....	43
2.6.9. Profit prema položaju.....	44
2.6.10. Profit ostvaren niskim troškovim.....	45
2.6.11. Profit ostvaren stvaranjem zaštitnog zida.....	45
2.6.12. Profit ostvaren diverzifikacijom proizvoda.....	46
2.6.13. Profit ostvaren paketiranjem.....	46
2.6.14. Profit ostvaren povezivanjem.....	47
2.6.15. Profit masovne proizvodnje.....	47
2.6.16. Profit na bazi inovacija.....	48

2.6.17. Profit baziran na sposobnosti prodajnog osoblja.....	48
2.6.18. Profit ostvaren korište. sreds. ili usluge u razliĉ. oblicima ...	49
2.6.19. Profit po osnovu specijalizacije .....	49
2.6.20. Profit po osnovu elektronskog poslovanja.....	50
2.6.21. Profit ostvaren na osnovu valutnih kurseva.....	50
2.6.22. Profit ostvaren na osnovu monopola .....	51
<b>3. Multi Level Marketing (MLV).....</b>	<b>52</b>
3.1. Ekonomska moć MLM.....	52
3.2. Loše strane MLM .....	53
3.3. Dobre strane MLM.....	54
3.4. Promjene u sistemu distribucije.....	58
<b>4. Franšizni sistem poslovanja.....</b>	<b>59</b>
<b>5. Životno osiguranje.....</b>	<b>63</b>
5.1. Vrste životnog osiguranja.....	66
5.2. Ekonomska opravdanost životnog osiguranja .....	68
5.3. Osiguravajuće i posredniĉke kuće na našem prostoru.....	71
5.4. Sigurnost životnog osiguranja .....	72
<b>6. Penziono i invalidsko osiguranje.....</b>	<b>73</b>
<b>7. Zdravstveno osiguranje.....</b>	<b>76</b>
<b>8. Investicioni fondovi .....</b>	<b>77</b>
8.1. Funkcionisanje investicionih fondova .....	77
8.2. Otvoreni i zatvoreni investicioni fondovi.....	80
8.3. Prednosti i nedostaci ulaganja u investicione fondove .....	81
8.4. Mogući rizici kod ulaganja u investicione fondove.....	85
8.5. Isplativost ulaganja u investicione fondove.....	87
<b>9. Akcije.....</b>	<b>90</b>
9.1. Ulaganje u akcije .....	90
9.2. Osiguranje rada sa akcijama .....	95
9.3. Kupovina akcija margin i lombardnim kreditima.....	96
9.4. Opasnosti na tržištu akcija.....	97
9.5. Troškovi i postupak trgovanja akcijama.....	100
9.6. Savjeti kod ulaganja u akcije.....	101
9.7. Sekundarno tržište u RS .....	105
<b>10. Obveznice .....</b>	<b>108</b>
<b>11. Investiranje u nekretnine.....</b>	<b>111</b>
11.1. Opravdanost ulaganja u nekretnine .....	111
11.2. Agenti za prodaju nekretnina.....	115
<b>12. Rijetkosti .....</b>	<b>116</b>

<b>13. Plemeniti metali .....</b>	<b>116</b>
<b>14. Štednja .....</b>	<b>118</b>
14.1. Planiranje štednje.....	118
14.2. Modeli štednje .....	120
14.3. Računanje roka i prinosa ulaganja.....	121
14.4. Kriteriji štednje .....	123
14.5. Sklonost štednji s aspekta sigurnosti .....	125
14.6. Štednja bez zarade .....	126
<b>III ODLUKE O INVESTIRANJU I TROŠENJU .....</b>	<b>129</b>
<b>1. Visoki i niski ciljevi.....</b>	<b>129</b>
<b>2. Velikodušnost i škrtost .....</b>	<b>130</b>
<b>3. Kako zaraditi novac .....</b>	<b>133</b>
3.1. Promjena svijesti o sticanju novca.....	134
3.2. Redovno zaposlenje.....	136
3.3. Prelaz sa redovnog na vlastiti posao .....	138
3.4. Ideje za vlastiti posao .....	140
3.5. Zarada putem interneta .....	153
3.6. Neregularni načini sticanja novca.....	157
<b>4. Oprez kod poslovnog opredjeljenja .....</b>	<b>159</b>
4.1. Oprezan ulazak u vlastiti posao .....	159
4.2. Oprezan ulazak na berzu .....	162
4.3. Oprez kod partnerskih i kooperantskih poslova .....	164
<b>5. Sitni ulagači.....</b>	<b>165</b>
5.1. Savjeti finansijskih stručnjaka za sitne ulagače.....	168
<b>6. Krupni investitori .....</b>	<b>170</b>
<b>7. Kako trošiti novac.....</b>	<b>174</b>
7.1. Alternative kod trošenja .....	177
7.2. Kupiti ili iznajmiti stan? .....	180
<b>IV OČUVANJE VRIJEDNOSTI IMOVINE .....</b>	<b>185</b>
<b>1. Pojam mjerne jedinice .....</b>	<b>185</b>
<b>2. Inflacija.....</b>	<b>187</b>
<b>3. Očuvanje aktive kroz ekonomske cikluse.....</b>	<b>189</b>
<b>4. Plan zaštite imovine.....</b>	<b>191</b>

V POZNAVANJE FINANSIJSKIH IZVJEŠTAJA .....	193
<b>1. Finansijsko izvještavanje .....</b>	<b>193</b>
<b>2. Budžet (planiranje prihoda i rashoda) .....</b>	<b>197</b>
<b>3. Raspoređivanje dobiti .....</b>	<b>201</b>
<b>4. Revizija finansijskih izvještaja .....</b>	<b>202</b>
VI FINANSIRANJE .....	205
<b>1. Finansiranja vlastitog biznisa .....</b>	<b>205</b>
<b>2. Kontrola nad finansijama .....</b>	<b>209</b>
<b>3. Kredit- dobar ili loš dug .....</b>	<b>213</b>
3.1. Obezbuđenje kredita .....	216
<b>4. Kamata .....</b>	<b>218</b>
VI PORESKI ZAKONI I INVESTIRANJE .....	221
<b>1. Poreski zakoni .....</b>	<b>221</b>
<b>2. Uštede poreza u vlastitom biznisu .....</b>	<b>223</b>
ZAKLJUČAK : .....	227
LITERATURA : .....	229